



# 生涯規劃

## 焦點報

第 5 期

發行人：李枝昌  
 出刊日：民國 105 年 12 月  
 發行所：龍騰文化事業股份有限公司  
 地 址：248 新北市五股區五權七路 1 號  
 電 話：(02)2298-2933 | 傳 真：(02)2298-9766



### 編輯室小語

媒體對於閱聽人的影響，往往會左右我們對於單一事物的觀感，也許我們都易於在社會價值觀所營造的框架下活得循規蹈矩，但自我的價值，唯有自己可以創造！本期的媒體分享站——〈墊底辣妹〉，由日本真人真事改編，我們看到的是別人的「奇蹟」如何誕生，但，這些所謂的不可能真的是「奇蹟」？還是一種自我實現的堅持呢？我們每天都面臨太多選擇，複製別人的道路未嘗不可，但重要的是，這條道路我們是否走得坦然，走得歡喜！

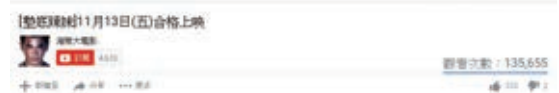
### ▶ 媒體分享站

#### 墊底辣妹 (Flying Colors)

本電影由真人真事改編，主角工藤彩加，是位被學校老師放棄的後半段學生。彩加原本濃妝豔抹，整天與好朋友唱歌、玩樂，功課也因此荒廢，學力竟然只有小學四年級的程度。不肯放棄彩加的媽媽，把她送到坪田信貴負責的補習班，自此生活有了全然不同的面貌。

擁有心理學背景的補習班老師坪田信貴，對彩加無厘頭的考卷答案，不但沒有嘲笑、批評，甚至稱讚其是天才級的想法。就在這坪田老師默默的引導下，不但喚起了彩加對於學習的欲望，並與主角訂下了約定——考上很多帥哥的名校「慶應大學」。在過程中，坪田老師也不斷挖掘主角的特質，為了加強彩加的歷史，甚至準備了漫畫吸引閱讀。當然，也經歷了許多打擊，這當中包含旁人的數落、不理想的成績，直到最後，彩加如願以償擊敗 67 萬人考上慶應大學。片尾歌曲《サンボマスター (可能性)》說到：「我們並不是不行啊，有著無窮盡的可能性」也道出了彩加成功的原因，也就是「不放棄任何可能性」。

搭配單元：第九章 生涯行動與時間管理



掃我看影片

## 講師推薦

講師姓名	資歷	專長
蘇文碩	亞洲大學心理學系教授	生涯規劃、模擬面試、心理諮商
臺灣科大迷你教育遊戲團隊	臺灣科大	桌遊、翻轉教學
游美惠	高師大性別教育研究所教授	性別教育

## 跟風選科系，設計學門不跟你說的真相

「創意設計系 75 級分搶著念」，最近的招生新聞標題接二連三的冒出來，心裡總是不由自主的碎念「又來了」，學校又為了招生，創造了美好的願景，但真實情況如何卻沒有太多的資訊。尤其當許多知名大學也開始加入這場招生競爭，打廣告、主推設計學門，愈來愈可以確信，「設計」將會是下一波失控產業惡性競爭的主角。而未來這一波新的低薪與勞動議題，還將會持續因為臺灣媒體廣告的大肆渲染與過度商品化的學校教育，至少延續五到十年。

### 學生成長八成，設計畢業生將湧入市場

從 2006 年開始，臺灣的大學招生就面臨少子化衝擊，學生數日益減少，但從教育部畢業生人數統計可以發現，從 97 學年度（2008 年）開始，設計學門的學生人數發展不但不受整體入學人數影響，還在隔年從 27,548 人成長到 30,920 人，並且連續幾年每年都成長超過一成，在 103 學年度（2014 年），更高達 49,126 人，成長將近八成。這使得臺灣的「設計人」將快速湧入現在的勞動力市場，重複過去臺灣「生物科技人才過剩」與「餐飲人才過剩」的回頭路。

### 教育部放縱科系開放，五年增加 138 個設計系所

人才過剩最大的問題來自於教育部與學校，2015 年教育部雖承認錯誤，凍漲學生數過度增長的餐旅相關科系招生名額，但依然放任大專院校持續增設設計科系。根據教育部統計，短短五年時間，臺灣的大學設計系所就從 97 學年度 151 個增加到 103 學年度的 255 個，而碩士班也增加了 38 所。

北部某知名設計系教師曾指出，臺灣許多學校為了招生，將面臨招生困境的機械類科系，加上幾名有美工或設計背景的老師，就改名為「工業設計系」；也有學校教授指出，有些學校為了增加招生成績，將部分科系員額轉移到設計學院，開闢不同的「×× 設計系」，藉此增加科系。

### 設計系招生容易，工作形象符合學生想像

未來工作的形象一直是學校招生重要的依據，第一線的國中輔導老師分享經驗解釋，設計學門使用電腦、室內辦公、運用創意的工作形象讓孩子們容易想像，且與流行時常相

結合。雖然設計師競爭激烈，但較容易入門，對於不願意流汗的時下年輕人來說具有很大的吸引力。

除此之外，政府大力推廣文創與媒體的大幅報導，讓設計工作有著看似機會豐富的表象，也是讓很多孩子將設計師成為首選的主因。但一般民眾缺乏實際接觸設計工作的機會，使得設計工作多半停留在大眾的想像以及媒體的描繪中，忽視了設計師所需要面臨的各種挑戰，而且國家與學校的資源也跟不上人才的大幅增長。雖然將教育商品化的學校憑藉著政府與媒體的推廣順勢招生，但設計系學生畢業後即將面對的困難有多少，其實老師們心知肚明，卻難以開口。

「畢業要幹嘛，入學第一天學校就會說，但畢業後怎樣老師也不管你，也許畢業後先被剝削一下子再說吧！」是採訪許多相關科系學生時，時常聽到的苦悶。許多學生在暑期 PT 或做設計實習時就已經被嚇壞，他們必須直接負責一個展場整體視覺、CIS，加上觀光工廠的規劃，每天工作到凌晨一、兩點才回家，還要被客戶退稿或是提出不合理要求。人才過多助長了低薪資、高工時、迎合客戶的現況，「有很多設計職缺是就算換個人來做也是可以勝任，除非你能有自己的風格與口碑，但不知道一百個有沒有一個就是了。」在大安區的資深設計師回憶起入行前兩年的生活，感嘆著現在的新人更是辛苦。

## 脫離低薪，臺灣設計必須走出島嶼

對於一個提供創意與專業服務的設計師來說，臺灣就業環境所提供的薪資，絕對不會是個合理的價錢。如果告訴大家舊金山的網頁設計師平均月薪 14.5 萬臺幣，一定會被質疑物價差距，不能比較；但以在學術比較上時常作為臺灣對照組的韓國為例，首爾的廣告設計師平均月薪 8 萬臺幣，也許就會有感許多。

當然，任何領域內的工作者都會因為不同原因有薪資多寡的差異，但設計學門所面臨的挑戰將會是其他產業所不能相比的。這並不代表臺灣不需要那麼多的設計師，而是要藉此告訴更多人真實的情形，並將此列入考量，提醒家長和孩子，媒體和學校的招生廣告不該成為提供孩子建議的唯一依據，無論是全球三十名、多少產學合作、德國 iF 設計獎、Red Dot 設計獎，都列入參考就好，不要因為「孩子喜歡畫畫」就告訴他「不然你就填設計相關科系吧！」

此外，也請大家一同思考，臺灣的設計發展下一步該怎麼走。政府當然可以主打設計或是鼓勵學生往設計這條路走，但可以確定的是，在人才過剩以後，國家不能只是辦個設計展就好，或是自己發包一堆低價沒有品質的設計案當壞榜樣。又或者我們必須面對現實，臺灣的設計人已經不能只駐足於這個市場十分有限而且不尊重專業的地方。真遺憾，「外語能力很重要」可能成為每次產業和勞動力分析後的重要結論。

資料來源：此文章取自《職人》SHOKUZiNE 官方網站，2016 年 11 月 1 日  
取自 [goo.gl/wxKUV5](http://goo.gl/wxKUV5)

## 自己的故事自己說

### ●劉彥融

國立臺灣藝術大學 工藝設計學系

我從小就愛畫畫，喜歡創作，一直都認為長大當畫家出繪本。不過隨著長大後，因為接觸了更多事物，逐漸發覺畫畫畢竟只侷限於平面創作，希望能把平面的東西搬到立體的方式呈現，所以開始嘗試陶藝創作、木工課程，走出單一的素材，學習設計。我認為藝術這條路會分成理性創作和感性創作兩個方向，必須要決定自己的喜好，了解自己是喜歡純藝術還是設計。像工藝設計就比較偏向理性創作，雖然是傳統工藝但主要還是要解決生活上的問題、考量到創作品的用途。

### ●郭毓琪

文藻外語大學 五專部

國立臺灣海洋大學 水產養殖學系

五年都在讀語言，在過程中發現自己在語言這方面好像沒有特別擅長，加上自己因為沒有成就感而無法很積極地學習。隨著看到愈來愈多英文厲害的人，開始覺得自己的被取代性好像很強，覺得自己好像擁有一個工具卻沒有專業，所以開始思考自己喜歡什麼，最後決定以自己很喜歡的動物為方向，想學跟動物有關的科系；後來五專畢業後就插大到了海大養殖，雖然我覺得海大養殖跟自己想的也不一樣，但比以前喜歡很多，我覺得這就是一個慢慢修正的過程。



## 龍騰網升級大改版 三步驟輕鬆選書

### 選書三步驟

Step 1

產品總覽 >

Step 2

選擇科目 >

Step 3

輕鬆試閱

快來體驗豐富教學資源！

