

105 第9期

Hi, Story

發行人：李枝昌

發行所：龍騰文化事業股份有限公司

地址：248新北市五股區五工六路30號

電話：(02)22982933

傳真：(02)22989766

嗨！歷史



「歷」刻嘗鮮事

- 你有幾分熟？北投溫泉博物館
- 文革中的芒果崇拜
- 維多利亞的憂慮——英國貿易與鴉片戰爭

P2

P4

P6





嗨！臺灣

你有幾分熟？ 北投溫泉博物館

徐紹均 編著



你有幾分熟？北投溫泉博物館

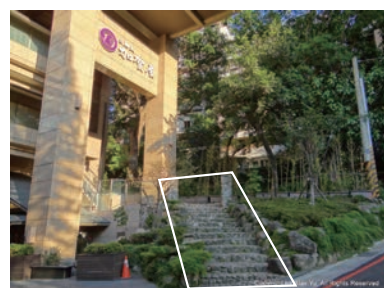
自從「精靈寶可夢」在臺灣開放後，北投公園一帶因為稀有怪集散地，而吸引大批人潮前往。但你可知道，在至今一百年前的夏天，北投也曾經一夜湧入將近上萬人潮，將北投擠得水泄不通。1913 年的 8 月，《臺灣日日新報》在北投舉辦大納涼會，該活動受到市民廣大的歡迎，同月 5 日上午 7 時開賣入場券，不到 40 分鐘已售完。到了中午，黃牛票已經喊價到一張 30～50 錢（原價一張為 10 錢）。大納涼會的會場位於北投公共浴場（即今日北投溫泉博物館），購票者可以免費進入旅館休息或是洗浴，另外現場還有舞踊表演、龍燈展覽及施放煙火等餘興節目。除購票者外，有更多的民眾是自行搭普通車（指火車）到會場，將會場擠得水泄不通。北投當地居民對此深感好奇，徘徊在會場外，整個北投熱鬧非凡。

最早漢人來到北投，主要是為了開墾硫磺；日治時期，日本人因溫泉而慕名來北投，開設溫泉旅館，將溫泉導入商業行為。北投第一間設立的溫泉旅館名為「天狗庵」，位於現今北投溫泉博物館對面的加賀屋，溫泉飯店旁的鵝卵石階梯和石柱，便是當時「天狗庵」的遺跡。天狗庵創始人平田源吾原懷抱發財夢來臺進行採金工作，但並沒有想像中順利，過程備受挫折。後來意外受傷加上腳氣病發作，想說或許能利用溫泉療養，故打聽到淡水河畔一個名叫

「patao」（凱達格蘭族語）的地方有溫泉，便前往該處找尋溫泉的蹤跡。1895 年 11 月底，經過兩天兩夜的找尋，在原本打算放棄的歸途中，意外發現北投溫泉。他在北投停留約 10 天，泡了溫泉後感覺傷勢有所好轉。隔年便買下北投溪旁的房子，開了間臨時溫泉旅館，也就是臺灣第一



▲ 圖一：北投溫泉博物館的前身是溫泉公共浴場，當時仿照日本溫泉的方式，建造了規模最大、最華麗的公共浴場，現已列為第三級古蹟



▲ 圖二：天狗庵的遺跡

家溫泉旅館「天狗庵」。1901 年淡水線鐵道通車後，日本人所經營的日式溫泉旅館如雨後春筍般增加，北投漸漸成為日治時期臺北人遊憩的好去處。

1912 年臺北廳長井村大吉撥款五萬六千日圓，改建瀧湯浴場為北投公共浴場，欲打造一個東亞最大的溫泉遊覽勝地。浴場於 1913 年 6 月完工，為了擴大知名度，特選在 6 月 17 日始政紀念日啟用。公共浴場參考日本伊豆溫泉設計，為英式風格的兩層樓建築物：一樓磚造、二樓木造。屋頂為了透氣設有通風窗，一樓男子使用的浴池為一座拱門圍繞的羅馬式大浴池，牆上鑲嵌了彩色玻璃，充滿異國風情。當陽光照射窗戶時，玻璃上的天鵝便會倒映在水中，人在浴池裡就好像跟天鵝戲水一般，十分愜意。

1923 年 4 月 16 日，北投溫泉的知名度成為總督府的招牌，當皇太子裕仁抵達臺灣進行為期 12 天的巡視，想當然是安排至北投溫泉，一睹東亞最大的溫泉遊覽勝地。4 月 25 日這一天，皇太子裕仁來到草山以及北投溫泉參觀。為了迎接皇太子裕仁的到來，公共浴場特別在二樓增設御休所以供皇太子休息。北投的居民耳聞皇太子喜好地球科學，為了方便皇太子涉溪遊覽，因而事先在北投溪第二瀧（註）附近鋪設踏腳石，以便皇太子近距離觀賞當地獨有的北投石。

北投溫泉從平埔族的地域到商人的挖掘，總督府刻意經營與打造，而成為臺灣成名甚早的旅遊景點，就連皇太子行啓（出巡）都特別造訪，可見一斑。而北投溫泉也成功以產業帶動地方聚落發展，日治時期北投的人口數更是有顯著的成長。所以，北投溫泉可不是只有精靈寶可夢，它的歷史發展更是值得所有臺灣人理解的美麗過去。

註：日本人稱瀑布為「瀧」，北投溪上分布五處小瀑布，在今北投圖書館與溫泉博物館之間為第一瀧，依序往上游，第二瀧位於今「瀧乃湯」前，第五瀧則最接近地熱谷。

圖片來源：

圖一：<https://www.shutterstock.com/>

圖二：http://blair-kate.blogspot.tw/2014/08/blog-post_30.html

圖三：<https://www.shutterstock.com/>

<http://www.hoholinks.com/world/BeiTouWenQuanBoWuGuan>

▼ 圖三：北投公共浴場的古今模樣



北投公共浴場舊照片



北投公共浴場現今模樣



嗨！中國

文革中的芒果崇拜

LQY 編著



✕ 文革中的芒果崇拜

文革起因於中國共產黨對毛澤東個人的瘋狂崇拜，甚至連他轉手送給別人的芒果都成了被瘋狂崇拜的對象。1968年8月，當時巴基斯坦外交部長米揚·阿夏·胡笙（Mian Arshad Hussain）送了一籃芒果給毛澤東，後來毛澤東就轉手送給北京清華大學的「工人毛澤東思想宣傳隊」（簡稱「工宣隊」），這件事引發了一場「芒果崇拜」運動。

當時毛澤東正在發動文化大革命（1966.05~1976.10），他先是利用學生成立的紅衛兵奪取政權，然後再用工人成立的工宣隊取代紅衛兵並控制學校，強調工人階級領導的革命道路。毛澤東爲了強調工宣隊的政治地位，將外賓送給他的見面禮轉送給工宣隊，這就表示工宣隊是毛澤東的親信。工宣隊看到自己居然如此深受毛澤東的寵信，自然也捨不得吃掉這一籃子的四十多顆芒果，並且還要拿著這些芒果大肆宣傳！於是北京清華大學的工宣隊決定要將芒果分送給北京的每一座工廠。然而毛澤東的芒果（其實是巴基斯坦的）就才這麼四十多顆，而北京的工廠超過四十多座，自然能領到芒果的工廠就覺得是得到了無上的光榮，因此發明出許多難以想像的芒果崇拜方式。

比方說有一座北京的工廠決定要將這個殊榮跟設立在上海的姊妹廠分享，就集資包機把他們分到的這顆芒果送去上海，供人瞻仰。有些工廠趕緊用蠟或福馬林保存芒果，並將它裝在精美的玻璃箱內，彷彿這顆芒果並不是普通水果，而是神像。有些工廠則乾脆大量製造芒果的塑膠仿製品，讓工人們可以帶回家頂禮膜拜，此外還有不少宣傳部門推出了芒果香味的肥皂、芒果香味的香煙、芒果圖樣的床單跟被子，以及芒果造型的盤子跟臉盆。當時還出現了一句話：「朵朵葵花向太陽，顆顆芒果恩情深。」用來形容這種崇拜的心態。



▲ 圖一：工宣隊領到芒果，並敬祝毛主席萬壽無疆

當然也有人質疑這種崇拜的意義何在？比方說有一名牙醫就覺得芒果長得跟地瓜沒什麼兩樣，結果他被當眾羞辱，判了死刑。崇拜到質疑聲都不能容忍的地步，這種崇拜就已經是純粹的瘋狂了。

這種瘋狂維持了大約一年半，後來中國因停電，許多人紛紛將塑膠或蠟製的假芒果從神壇拿下來，用來當作照明用的燃料。不過芒果崇拜並沒有完全停止，到了1976年毛澤東病危之時，他的妻子江青正在籌拍一部名叫《芒果之歌》的電影，用來紀念這場瘋狂的芒果崇拜。電影還沒殺青，毛澤東逝世，江青下臺，芒果崇拜才終於落幕。



▲ 圖二：芒果成為十一國慶日上的重要符號



▲ 圖三：文革中的芒果崇拜狂潮——芒果收藏品、盤子、香煙

參考來源：

1. 鄭德榮。〈陶德堅回憶錄·工宣隊進學校〉。《新中國紀事》1986年版。東北師範大學出版社。
2. 鄧小平。〈教育戰線的撥亂反正問題〉。《鄧小平文選》第二卷1983年版。人民出版社。
3. 〈重新認識「工人階級領導一切」〉。《人民日報》，1984年10月30日。
4. 〈英媒：毛澤東和奇特的芒果崇拜熱〉。BBC，http://www.bbc.com/zhongwen/trad/press_review/2013/03/130308_chnia_mango.shtml
5. 本傑明·拉姆（Benjamin Ramm）。〈記者來鴻：文革中那陣奇怪的芒果瘋〉。BBC，http://www.bbc.com/zhongwen/trad/fooc/2016/02/160217_fooc_mango
6. 〈轉：毛主席和芒果的故事〉The Mao Mango Cult of 1968 and the Rise of China's Working Class。人人網，<http://blog.renren.com/share/243226114/15392798971>
7. 蘇黎世展出：毛主席芒果時代的記憶，<http://www.art-ba-ba.com/main/main.art?threadId=73909&forumId=8>
8. 顆顆芒果表表情 | 輝煌一時的芒果時代，<http://m.duxuan.cn/doc/22016508.html>

圖片來源：

圖一：goo.gl/vIR9ZH

圖二：goo.gl/XaYzje

圖三：芒果 <https://www.shutterstock.com/>、收藏品 goo.gl/gI0qTZ、盤子 goo.gl/AkDDYf、香煙 goo.gl/Z5xSpn



嗨！世界

維多利亞的憂慮 —— 英國貿易與鴉片戰爭

吳凱閔 編著



維多利亞的憂慮 —— 英國貿易與鴉片戰爭

倫敦的天空霧滿天，首相墨爾本子爵身上濃重的雪茄味，讓維多利亞女王感覺不舒服，使她心情特別煩躁。她對這位視如親父的政治導師，曾三番訓誡其戒菸卻毫無效果。從加拿大殖民地進口的菸草是大英帝國重要的內需經濟來源，雖然她討厭這東西，但英國的富足離不開它。

子爵呈上一份 1840 年 1 月 5 日的《泰晤士報》，上頭刊載了一份從遙遠中國的來信 —— 林則徐的《諭英國國王書》。此信在《泰晤士報》中譯成〈致維多利亞女王書〉，是林則徐耗心力尋求翻譯，並請英國商人託送至英國，但卻所託非人而遭到英國外交機構的拒絕接受，輾轉流落至報章上成為笑料。

但是維多利亞卻笑不出來，比起菸草，她更厭惡鴉片這種東西。它是來自英屬印度的熱銷產品，英國本土也因利益尚未禁止，甚至貴族們亦多有以此為消遣。對於林則徐一個小小地方官，「無禮高傲」的斥責她這擁有整個世界四分之一的君王，維多利亞女王感到不快，但林則徐抨擊鴉片的不道德仍令她心有戚戚。此封信捎來的同時，林則徐封鎖了廣州港，宣布禁止英商進行任何貿易活動，直到願意遵循不走私鴉片的律令，這無疑危害了英國的未來。

她看著衣架上的白色婚紗，那是從中國進口的絲綢剪裁而成的高級製品，是用於不到一個月後的她與艾伯特王子的婚禮，將引領未來數百年婚紗的流行。在登基成為女王後，她依然保持節儉，係因八個月大時她的父親肯特公爵因病猝逝留下了鉅額債務，從此她與母親節



▲ 圖一：收藏於肯辛頓宮的維多利亞女王婚紗

儉度日，總是穿同一套衣服，而這件婚紗是她少數的奢侈品。此時英國棉紡織品才剛透過蒸氣機、改良的紡紗技術與新式紡織機器，將呢絨紡織品的產量突破一億碼，而中國靠在農民手工作坊的古老人工織機，卻能每年出口將近二十萬碼以上的棉麻土布到英國本土，出口六千多萬碼到美國，僅江南一地估計即可年生產四億碼以上的棉麻土布。

泰晤士河上一艘艘來自費城港口的船，在倫敦碼頭上卸下一袋一袋的北美小麥與麵粉，緩解了英國的糧食壓力，鄉村得以圈養更多綿羊。羊毛增產提供紡織業更多的原料，出口至歐美賺取大量利潤，並用來購買來自中國的茶葉、陶瓷和絲綢，但銷往廣州的洋紗呢絨卻滯銷。英國從廣州採購全中國的產品，但洋布卻沒人代理行銷中國，而產自印度的鴉片卻輕易突破了這自產自足、號稱物產豐隆的經濟體。

侍女供上一組來自中國的陶瓷茶具，裡面沏著武夷山的「正山小種」紅茶。先前英國進口 2 千 5 百萬磅（約 1 千 1 百萬公斤）茶葉，只需靠 4 萬箱（約 4 百萬公斤）鴉片，就能彌補購買茶葉的成本，且中國還需倒貼將近三千萬銀兩搶購熱銷的鴉片。

現在林則徐扣繳了鴉片就算了，她一點也不喜歡這令人懶散的東西，但封閉了廣州港，禁絕英商貿易活動，還允許葡萄牙商人繼續在廣州貿易，這無疑損害了帝國的富足之路。她討厭鴉片，但更害怕貧窮。臣民們雪片般的信件痛陳野蠻的中國如何侵害她無助臣民的財產。

在她陷入沉思時，手中啜飲的熱紅茶不小心潑灑到堅持採用英國國產棉布做的保守洋裝，便生氣的將杯子摔到地上，那杯子也許比洋裝還貴。

女王大婚不久，在首相墨爾本子爵的建議下，任命英國駐華商務監督懿律為司令。這個也十分討厭鴉片的前退役軍人，曾被任命為「護奴使」，不斷建言禁絕奴隸買賣，而這次他反對銷售鴉片，卻要為鴉片引起的戰爭作戰了。

數日後，維多利亞女王在國會上演說，聲明她的立場：「這不是為了臣民被沒收的鴉片而與中國開戰，是為了大英帝國的利益而戰。假如所有國家都如同中國封鎖了英國，妨礙了自由貿易，也許明天大英帝國將不復存在。」當然葡萄牙因為主動承諾不販售鴉片而獲得貿易權是清楚的，但反鴉片的她並不要求滿清開放鴉片貿易，也不願意承諾放棄鴉片貿易，利益依然占居首位，她必須確保帝國發展繁盛。

當年 4 月，英國議會以 271 票對 262 票，九票之差同意了戰爭行動，6 月分英國運兵船抵達了廣東，幫助維多利亞女王打破這道封閉的門。一聲砲響，一聲清脆響聲遠在北京，一個 5 歲名叫蘭兒的小女孩在玩耍中打破了瓷瓶，未來她會親手將這東方的帝國摔成一片片……。

在維多利亞登基前就風靡倫敦的南京土布



▲ 圖二：南京土布收藏於上海中國藍印花博物館

圖片來源：

圖一：<http://www.goodhousekeeping.com/beauty/fashion/g3617/most-scandalous-wedding-dresses/>

圖二：<http://www.keyword-suggestions.com/bmFua2VlbiBjbG90aA/>



徵稿啟事 就是要你來稿！

- 若您有趣味且與食衣住行相關的歷史內容，歡迎來投稿。
- 投稿字數：1,000 ～ 1,200 字，請附上圖片與說明。
- 若刊載，以字計酬；若未刊載則退稿。
- 投稿請註明：作者姓名（本名與筆名，可以筆名刊登）、服務單位、聯絡電話、E-mail。（以便聯繫稿酬事宜）
- 為保障著作人權益，稿件文字與圖照如為網路轉貼、書籍翻印重製、電視、電腦、行動載具等擷取之畫面及受著作權保護等相關著作，請務必經著作權人同意或授權，並請註明轉載來源及引用出處，以免觸法。



徵體裁啟事 你要的故事，我們幫你嗨歷史！

- 您有想要知道的歷史八卦秘辛嗎？
- 你有想要知道吃喝玩樂相關的生活歷史嗎？
- 您有以下方式可將您想要知道的嗨歷史內容提供給我們：

- (1) 洽詢龍騰各校業務
- (2) E-mail：jck.kao@lungteng.com.tw
- (3) 粉絲專業留言：

