

Hi, Geography

嗨！地理



P2

有趣「地」哇家

【時事】當茲卡病毒遇上火龍——全球化事件與地方文化的火花
【生活】出「騎」致勝——印尼的摩托車計程車GOJAK
【電影】在地圖結束的地方 (Timbuktu)

P8

搶先嗨地理

P8

「地」一手報你知



《在地圖結束的地方》

Timbuktu

賴定煌

片名：在地圖結束的地方 (Timbuktu)
片長：97分
上映日期：2015/06/05

圖片來源：聯影企業股份有限公司提供



這是一部由真實案例改編的電影，故事發生在廷巴克圖，為西非馬利共和國城市之一，位於撒哈拉沙漠南緣、尼日河北岸，自古以來就是交通要道，因此吸引許多伊斯蘭教的學者和聖徒在此定居，使該地成為伊斯蘭教文化重鎮，但原本平靜的城鎮突然遭到伊斯蘭教極端分子控制。

影片一開頭就是木雕被射擊損壞的鏡頭，說明當地居民在極端分子的控制下對於生活各方面的限制與破壞；此外，極端分子也拿著槍與大聲公，大街小巷告知居民：「女性一定得藏頭包面，手足臉蛋都不得外露，不准吸菸，不准唱歌，也不准踢足球...。」對於突如其來的限制令，居民起初是以極端的態度回敬，例如賣魚女子因需戴手套無法工作而對士兵的反抗，或是因歌唱被鞭刑的女子在受罰時也同時歌唱等，這一幕幕道盡了居民心中雖然不滿，但受到強大的武力壓迫下也無可奈何，漸漸的從強硬的反抗轉為默默地抵制，影片中一場沒有球卻精采萬分的足球賽，完全靠球員們的想像而演出，這也反映出居民面對限制的調適和無奈！

影片中，極端分子為主要禁令的執行者，但他們私下會激烈討論誰是最偉大的足球員或是吸菸...，但這些是被列為禁令的事項，這也說明這些禁令是多麼的無理，連執行者也無法完全遵照辦理。而士兵打電話問長官是否要取締為了歌頌真主而演奏音樂的居民、或極端分子領袖被質問為何要強迫女子結婚時無法給予適當回應等片段，顯示對於這些極端分子而言，他們也處在一個迷濛的狀況，對於為何要遵從這些命令，連自身也無法給出一個明確的解釋。



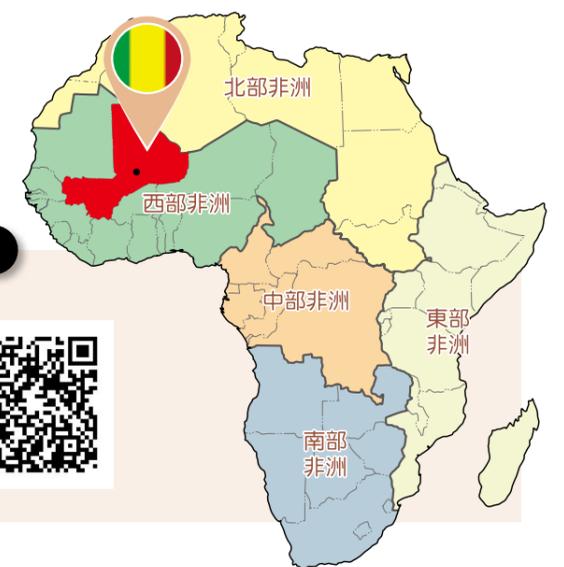
圖片來源：聯影企業股份有限公司提供

在影片中的極端分子領袖被女子吸引，三番兩次前往表達善意，卻被狠狠拒絕，在離開之際，以槍枝掃射沙漠中的綠草，表達出雖然可以主宰當地的一切，但無法得到當地人的心；而有一家人為了避免遭受禁令限制逃離村莊，之後這家人又因為牛隻被鄰居殺害，男子在前往理論時誤殺了鄰居，被判死刑且不得與家人見面，女子最終還是前往刑場找男子，但兩人同時被射殺倒在血泊中，同時極端分子也開始追殺載女子前來的司機，此時畫面有小孩、司機和鹿的奔跑，也表達出這些被壓迫的居民，當下只想「逃」。

廷巴克圖位於西非地區，氣候上屬於乾燥氣候，從影片中可以觀賞到當地的景觀（例如：沙漠地形、新月丘）及其發展出的游牧業，游牧民族視牲畜為財產，這也可以說明為何牲畜被殺害時男子會憤而找鄰居理論。

貫穿整部電影的主軸就是伊斯蘭教的極端分子，首先從他們的禁令可以觀察到伊斯蘭教對於穆斯林的生活規範是很嚴格的，但也看到同樣屬於伊斯蘭教，卻因認知上的不同而產生不一樣的行為態度和限制令；至於執行禁令的士兵們，對於本身的正確性也產生懷疑動搖，這讓我們也注意到伊斯蘭教與IS是不應該畫上等號的。但因為他們武力太強大，因而迫使他人屈服，這也使人聯想到現今社會的遊戲規則都是由歐美國家制定，並套用在全世界各地，如果有人發出不一樣的聲音，就會像電影一樣被無情的打壓，所以在評斷一件事之前，應該更全面去了解後再下定論。

▼廷巴克圖的地理位置與馬利共和國國旗樣式



《在地圖結束的地方》電影預告緊來看

資料來源
<https://zh.wikipedia.org/wiki/廷巴克圖>
<http://www.thenewslens.com/article/18583>
<http://screenwriterleo.com/timbuktu/>



出「騎」致勝 —印尼的摩托車計程 車 GO-JEK 陳祈慧

「GO-JEK」是一家提供「摩托車計程車（Motorcycle taxi）」服務的公司，從2011年創立至2015年推出APP，已帶動印尼都市生活與交通方式的「微革命」，究竟是什麼環境造就了這種新創產業的出現？

印尼的人口超過2.5億，排名世界第四，近年由於經濟快速成長，但道路容量及大眾運輸規劃跟不上車輛增加的速度，因此首都雅加達（Jakarta）和其他主要城市均有嚴重的塞車問題。根據統計，2014年雅加達約有1,750萬的私人車輛，與前年相比增加了100萬輛，但道路容量卻只增加了0.01%；另一項統計也指出，雅加達汽車平均行駛速度為每小時8.3公里，比一般人跑步速度還慢，因此一天耗費三至四小時於通勤已不足為奇。但由於摩托車機動性高，可以克服汽車動彈不得的窘境，久而久之，雅加達便衍生了「Ojek」這種非正式的載客服務，概念同於計程車，只是交通工具為「摩托車」。

但Ojek在營運上有三個問題：一，因為只在固定地點載客，因此駕駛花費許多時間在等待上，導致效率低且收入不穩定；二，為非正式登記的公共運輸，乘客容易缺乏信任感，安全也有疑慮；三，價格由駕駛自由決定，乘客必須議價。因此，便激發了Nadiem Makarim以社會企業（Social entrepreneurship）的方式創立「GO-JEK」公司，嘗試利用組織化及科技化的方式解決上述的問題。

首先，GO-JEK會與Ojek駕駛簽約，規定駕駛穿著制服以標示身分，也必須定期參與培



▲雅加達可說是全世界塞車最嚴重的國家
圖片來源：Shutterstock圖庫

訓課程；其次，公司提供駕駛智慧型手機，使駕駛能與公司及客戶有即時性的連絡，使用者也能透過APP得知駕駛的身分以及目前的所在位置，提升雙方的信任感；再來，除了載客外，GO-JEK也開闢了其他如60分鐘內送餐（GO-FOOD）、代客採購（GO-MART）…等服務，使駕駛能有其他收入來源，且這些收益80%是由駕駛持有；最後，各種服務的價格皆清楚標示於APP上，並以現金或以GO-JEK卡片支付，不會有不透明的議價過程。

截至2015年底，GO-JEK已有20萬名駕駛註冊，服務遍及印尼各區，下載量更高達500萬次。GO-JEK成功結合創意與科技，提供更多的就業機會，也替居民創造更便捷的生活。雖然GO-JEK無法根治雅加達糟糕的交通，卻創造了新開端，使印尼政府開始思考如何以創意產業促進城市往更好的方向發展。

印尼GO-JEK提供了創意與科技結合成功的經驗，但我們也必須了解，這種商業構想其實源自於對都市空間與居民生活方式的深刻反思。以臺灣而言，專門代買、代送、代排隊的「幫跑腿」；或是仿效歐美，強調高機動性、減少城市空氣污染的「單車快遞」，都是類似的案例。因此，生長在快速變遷時代的我們，無論作為一位都市的「生活者」或是「管理者」，唯有相信「創意與變通」，才能引領我們走向一個更宜居的未來。



▲GO-JEK APP系統
及所提供的服務
圖片來源：
GO-JEK APP截圖
▲GO-JEK車隊
圖片來源：作者拍攝



參考資料

- A City in Your Pocket, 2015/7/5, Tertiani ZB Simanjuntak, The Jakarta Post, <http://www.thejakartapost.com/news/2015/07/05/a-city-your-pocket.html>
- Go-jek官方網站 <http://www.go-jek.com/>
- GOJEK在雅加達的難處，說明了什麼？2016/1/10, <http://www.wzaobao.com/p/1bakge9.html>
- Indonesia needs creative economy law to spur job creation, 2016/1/16, Muhammad Faiz Aziz, The conversation, <https://theconversation.com/indonesia-needs-creative-economy-law-to-spur-job-creation-52901>
- Jakarta has 'worst traffic in the world', 2015/2/5, Dewanti A. Wardhani and Indra Budiari, The Jakarta Post, <http://www.thejakartapost.com/news/2015/02/05/jakarta-has-worst-traffic-world.html#sthash.aCTF0vUj.SLPNNpRv.dpuf>
- The Go-Jek effect, 2015/9/26, Editorial, The Jakarta Post, <http://www.thejakartapost.com/news/2015/09/26/editorial-the-go-jek-effect.html>
- Transport Ministry bans ride-hailing apps, 2015/12/18, The Jakarta Post, <http://www.thejakartapost.com/news/2015/12/18/transport-ministry-bans-ride-hailing-apps.html>
- Uber and Gojek just the start of disruptive innovation in Indonesia, 2015/7/8, The conversation, <https://theconversation.com/uber-and-gojek-just-the-start-of-disruptive-innovation-in-indonesia-43644>

當茲卡病毒遇上火龍 —全球化事件與地方 文化的火花



游牧笛

從2015年開始，主辦2016年里約奧運的巴西等美洲國家，就開始傳出惡名昭彰的「茲卡病毒」大流行，最令人害怕的症狀，就是感染茲卡病毒的婦女，很可能會產下與大頭外星人相反的小頭症嬰兒，而且目前沒有什麼藥物可以治療，導致一堆人不願意參加奧運。結果，奧運辦完，不但茲卡病毒還在，甚至擴散到了其他離臺灣比較近的地方，例如從2016年夏天開始大流行的新加坡。

從巴西到新加坡，幾乎是跨越了半個地球的距離，茲卡病毒是怎麼「飛」這麼遠的呢？最有可能的方式，當然是趁著奧運結束，大家從巴西飛回新加坡的時候，沒買票就上了飛機！只要新加坡當地的蚊子叮咬了在巴西感染茲卡病毒的人，再去叮咬其他新加坡人，就很有可能把茲卡病毒傳出去喔。

這種病毒也可以搭飛機跑來跑去的現象，與科技發達所造成的「全球化」很有關係。全球化是什麼呢？簡單來說，全球化就是「全世界的貨物、金錢、人員、文化等在世界各國之間跑來跑去。」隨著交通工具愈來愈發達，許多地方全球化的程度也愈來愈高，例如有人就計算出，新加坡是世界上全球化程度第五高¹的國家，因此茲卡病毒就這樣隨著商人、旅客跑到新加坡來了。

雖然茲卡病毒在新加坡好像過得很不錯，不過新加坡人可不喜歡他。除了政府出動許多人，包括軍隊，開始全國大滅蚊，希望把會傳染茲卡病毒的蚊子全部殺光光之外，也有一些相信「神力」的人，決定使用一項新加坡獨有的方法，要來驅趕茲卡病毒，那就是派出「火龍」來「燒毀」！

註1：2013年KOF全球化指數，前五名為比利時、愛爾蘭、荷蘭、奧地利、新加坡。

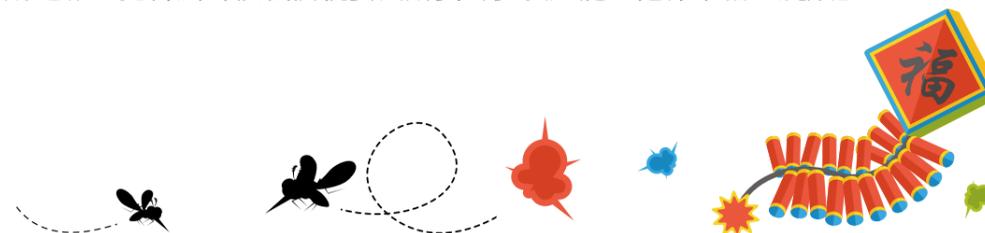
想出這個辦法的，是在新加坡沈氏通道的一間土地公廟，名為「沙岡萬山福德祠」，已經有150年的歷史了，這間廟在重大慶典的時候，本來就會請出火龍熱鬧一下，結果就在今年150年慶典前，沈氏通道居然變成茲卡病毒疫區，於是火龍就臨時被交付了一項新任務，那就是驅趕傳染茲卡病毒的病媒蚊。這隻火龍是用稻草編織而成的，長度有43公尺，身上插滿了拜拜用的香，所以整條龍就像是超級巨無霸蚊香，所經之處，蚊子都躲得遠遠的。



▲新加坡沙岡萬山福德祠 2016 年慶祝建廟 150 周年的「稻草火龍」，並趁著火龍出巡的機會，在沈氏通道組屋「驅逐」茲卡病毒。
圖片來源：莫家浩攝影

火龍這個慶典習俗，是新加坡的在地文化，跟茲卡病毒這個搭著全球化順風車而來的傢伙，在新加坡相遇，全球化事件與在地的文化互相激盪、點燃愛的火花之後，一個以往只是出來湊熱鬧的花瓶火龍，現在有了新任務，火龍說：「我終於有新的工作專長了。」其實臺灣也有類似火龍驅趕茲卡病毒的習俗，例如屏東東港的迎王祭、臺東的炸寒單爺，還有一個苗栗的榜龍，都有「燒毀」、「炸掉」、「送走」瘟疫的意義在，很推薦同學去被炸一炸，不對，是去觀賞一下，但要注意安全。

最後，回過頭來看茲卡病毒，新加坡也是臺灣人常去的旅遊地點喔！如果各位自己本身或者親朋好友要去茲卡病毒疫區旅遊，千萬別忘了做好防蚊措施；回國後，發現身體不適也一定要主動通報，免得到時候我們就要出動寶可夢噴火龍，把你家給「燒毀」！





搶先 嗨地理

下一期 to be

- 嗨！電影 風在前無懼·破風
- 嗨！生活 「E」統天下一
電子商務新市場
- 嗨！時事 不要的手機通通回收—
讓我們在城市中淘金



地一手 報你知

制式章節好無趣？ 主題 packege 地理好玩配課趣！

不同區域主題，不同包裝，每堂地理課都能
身歷其境各國風味！！

配合 CH9 南亞，帶領同學前往印度，
了解打破階級的撒紅節特色！

獨家

活動意義／地理概念

活動開始

在慶典中，不分階級地位，社會地位較低的人也會將彩粉和顏料灑向高階的人。

舉辦時間

Happy Holi

「Holi節」活動大約在每年3月月圓的前後3天舉行，在節慶期間，大家都會準備許多繽紛的彩色粉末和街上的路人互灑狂歡，並喊著「Happy Holi」來互相祝福！

小撇步

事前準備

在灑紅節前一週禮拜，印度各地的商店就會開始賣起水槍、色粉等配備。

舉辦時間

近年舉辦時間

Holi節又稱灑紅節、荷蘭節、胡里節、五彩節、歡悅節，活動為期的3-16天，在每年3月月圓的前後3天舉行，較每年舉辦日期皆不相同，近年舉辦時間如下：

年份	2015	2016	2017
日期	3/6	3/23	3/13

PPT、學習單與教案，
主題包裝一次完成，
環遊世界好輕鬆！



還想一探究竟其他各國節慶習俗？
快打開**龍騰地理 II 多媒體光碟**尋寶趣！



各國節慶習俗一次包辦，龍騰地理 II 帶你成為旅行冒險王！

**充滿自然風情的
斐濟紅花節**

燃放孔明燈，也是慶祝

開齋節
Eid Al-Fitr

聞風節的獨特飲食

這特定食物是聞風節不可或缺的彩蛋，代表生命的創始

- 鹹魚：象徵永恆
- 洋蔥：開胃健胃
- 生菜：寓意為「豐之菜」，用

宰牲節
Eid Al-Adha

冰燈節

其馬節的意義

賽馬是柏柏爾人傳統生活的習俗，雖然現在早已不用騎野馬，摩托車取代馬匹日後的交通工具，但賽馬節依舊是柏柏爾人認同傳統文化的活動。

印第安舞節

印第安舞節是印第安人最喜愛的節日，也是印第安人最喜愛的節日，也是印第安人最喜愛的節日。