

# 109 年 四技二專

統一入學測驗

## 商業概論

(本試題答案係依據統一入學測驗中心於 109 年 5 月 14 日公布之標準答案)

※今年的統一入學測驗，因受疫情的影響，在炎熱高溫下，家長不能陪考、且必須戴口罩應試，相信每位考生一定都留下很深刻的記憶。



### 試題分析



#### 一、命題焦點

1. 今年的商概統測試題難易度較往年簡單，題目適中偏易，連計算題都非常簡單，只需帶入公式即可算出，相信得滿分的同學，比例應該很高。
2. 在試題章節分配方面與往年相同，各章節都出現 2~3 考題，配分比例相當平均，試題偏向理論與實務的結合，以實務題取代情境題（如口罩、無薪假等），測試學生是否能關心市場訊息，藉以提升學生分析時事和統整的能力。
3. 今年考題偏重於記憶性基本觀念題、各章節之重點題型，較無法鑑別學生程度，故學生只要熟記每章之重點和比較性的觀念題，相信要得滿分易如反掌。
4. 雖然各章節題目相當平均，但未來命題趨勢仍以「行銷管理」、「人力資源」與「商業法律」為主。尤其與市場相關性的「實務性問題」與以「商業素養為導向之情境模擬」等更要多加留意。

#### 二、近三年配分比例表

章名	107	108	109
1. 緒論	3	3	2
2. 企業家精神與創業能力	3	2	3
3. 商業現代化機能	2	2	2
4. 商業的經營型態	2	2	2
5. 連鎖企業及微小型企業創業經營	3	3	3
6. 行銷管理	3	3	3
7. 人力資源管理	2	3	3
8. 財務管理	2	3	3
9. 商業法律	3	2	2
10. 商業未來發展	2	2	2

選擇題：(共 25 題，每題 2 分，共 50 分)

- \_\_\_\_\_ 1. 下列哪一項不屬於商業活動？ (A)美食外送業者招攬外送員，以距離或趟次支付報酬 (B)陳教授以無條件方式借錢給友人 (C)補習班聘請教師授課，向學員收取補習費 (D)台積電公司購買污染防治設備。

緒論

- \_\_\_\_\_ 2. 企業若經營倒閉，除無法提供產品滿足消費者需求外，將引發勞工失業、設備閒置、投資人虧損等狀況，因此下列哪一項為企業最基本的責任？ (A)經濟責任 (B)自由裁量責任 (C)倫理責任 (D)法律責任。

緒論

- \_\_\_\_\_ 3. 現今消費者健康保養觀念提升，而某生技公司擁有良好的研發及醫護保健能力，其公司應採取何項策略來擴大市場占有率？ (A)SO 策略 (B)WO 策略 (C)ST 策略 (D)WT 策略。

企業家精神與創業能力

- \_\_\_\_\_ 4. 某知名食品公司，當面臨食安風暴時，在事件發生後馬上承認疏失，並誠實揭露所有訊息，且承諾只要是該公司出售的問題商品全部回收退費；該公司處理危機時依序依循哪些原則？ (A)靈活性、真實性、積極性 (B)積極性、責任性、靈活性 (C)即時性、責任性、積極性 (D)即時性、真實性、責任性。

企業家精神與創業能力

- \_\_\_\_\_ 5. 下列何種網路開業方式的主要獲利來源不包含廣告費？ (A)開設網路商店 (B)經營入口網站 (C)經營網站拍賣平臺 (D)經營社群網站。

企業家精神與創業能力

- \_\_\_\_\_ 6. 下列何項適合採用選擇型商流通路？ (A)通路廣且長，商品流通過程無特定中間商 (B)商品價格較高，購買頻率較低 (C)商品價格低廉，較容易取得 (D)消費者對商品的購買頻率高，不須專人解說。

商業現代化機能

**A**

1.(B) 2.(A) 3.(A) 4.(D) 5.(A) 6.(B)

- \_\_\_\_\_ 7. 以下何者不是「銷售點管理系統 (Point of Sale ,POS)」可能會帶來的效益？ (A)縮短收銀時間，提升服務品質 (B)系統簡單容易操作，降低出錯機率 (C)有效掌握庫存數量，並即時補貨 (D)解決廠商之間不同電腦系統的問題。

**商業現代化機能**

- \_\_\_\_\_ 8. 供應鏈中最接近消費者的零售業，其可提供給製造商的功能不包含下列何項？ (A)提供市場情報 (B)商品配銷 (C)提供少量多樣的商品選擇 (D)商品儲存。

**商業的經營型態**

- \_\_\_\_\_ 9. 某家傳統五金行，為了擴大服務顧客，增加了銷售五金以外的商品，消費者可以在轉型後的賣場購足平日所需物品。該廠商零售經營型態是如何轉變？ (A)專業零售業轉型為綜合零售業 (B)綜合零售業轉型為專業零售業 (C)業態店轉型為業種店 (D)有店鋪零售轉型為無店鋪零售。

**商業的經營型態**

- \_\_\_\_\_ 10. 國內某英語補習班加盟體系，廣招加盟主加入，條件是加盟主擁有店面所有權及決策權，盈虧都由加盟主自負，但是總部要提供整體企業識別系統及經營管理系統給加盟主，這種型態的加盟是屬於： (A)特許加盟連鎖 (B)授權加盟連鎖 (C)自願加盟連鎖 (D)委託加盟連鎖。

**連鎖企業及微小型企業創業經營**

- \_\_\_\_\_ 11. 某餐飲連鎖體系，要求①所有分店的裝潢、員工制服都要相同；②建立一套清楚易懂的標準作業流程手冊讓各分店遵守；③要求每個職務跟職責都要清楚界定。該餐飲連鎖體系依序要求做到哪三個「3S」原則？ (A)簡單化、專業化、標準化 (B)專業化、簡單化、標準化 (C)標準化、簡單化、專業化 (D)簡單化、標準化、專業化。

**連鎖企業及微小型企業創業經營**

**A**

7.(D) 8.(C) 9.(A) 10.(C) 11.(C)

- \_\_\_\_\_ 12. 高雄地區有婚紗連鎖公司、喜宴設計業者及旅遊業者互相結合，針對顧客結婚時段的各種需求，設計多種不同幸福內涵的服務供選擇，達到滿足顧客「一次購足」的便利性。這屬於下列何種異業結盟型態？  
(A)人力資源型結盟 (B)財務型結盟 (C)生產製造型結盟 (D)行銷及售後服務型結盟。

**連鎖企業及微小型企業創業經營**

- \_\_\_\_\_ 13. A 牌手機公司其產品單價高且具特殊性，公司透過一家或極少數的中間商來銷售其產品，這是何種行銷通路的密度策略？ (A)獨家配銷 (B)密集式配銷 (C)選擇性配銷 (D)大眾配銷。

**行銷管理**

- \_\_\_\_\_ 14. 假設市場研究機構的報告提到：智慧型手機在某一個國家近年來的市場銷售成長率是 5%，低於過去十年平均值 10%，而且預估未來還會慢慢趨緩。按照該報告所示，我們可以推測該國家的智慧型手機近年來是屬於哪一個產品生命週期？ (A)成長期 (B)成熟期 (C)衰退期 (D)下市期。

**行銷管理**

- \_\_\_\_\_ 15. 業者利用消費者高價位可以彰顯產品的高品質，或提高使用者身分地位的心理，訂定名牌包、香水、手錶等奢侈品銷售價格，所採用的訂價方法為： (A)差別訂價法 (B)炫耀訂價法 (C)畸零訂價法 (D)市場滲透訂價法。

**行銷管理**

- \_\_\_\_\_ 16. 張三在公司負責生產作業，因學習能力強，經理希望培訓他做更進階的採購工作，這是工作設計的哪一項原則？ (A)工作輪調 (B)工作簡單化 (C)工作豐富化 (D)工作擴大化。

**人力資源管理**

- \_\_\_\_\_ 17. 如果因為遭遇重大變故，而導致公司必須要規劃員工放無薪假，則實施無薪假是由誰決定？ (A)政府決定後公告實施 (B)資方規劃後決定 (C)勞資雙方共同議定 (D)勞方或工會決定。

**人力資源管理**

**A** 12.(D) 13.(A) 14.(B) 15.(B) 16.(C) 17.(C)

- \_\_\_\_\_ 18. 因受評者之年齡、種族或性別不同時，以先入為主的觀感為依據，致影響績效評估結果，使其與實際績效不符，這種現象稱為：(A)月暈效果 (B)標準不明 (C)趨中傾向 (D)刻板印象。

人力資源管理

- \_\_\_\_\_ 19. 某公司流動資產為 300,000 元，存貨 150,000 元，流動負債 120,000 元，則該公司的速動比率應為多少？(A)1.20 (B)1.25 (C)2.0 (D)2.5。

財務管理

- \_\_\_\_\_ 20. 某家小型商店的資產總額是 500,000 元，負債總額是 300,000 元，業主資本是 150,000 元，則可以推估本期淨損益是多少？(A)淨利 200,000 元 (B)淨利 50,000 元 (C)淨損 200,000 元 (D)淨損 50,000 元。

財務管理

- \_\_\_\_\_ 21. 企業以發行股票做為長期融資方式，下列有關發行普通股和特別股股票之敘述，何者有誤？(A)發行普通股和特別股股票，都可以發揮財務槓桿作用 (B)發行普通股股票，每股盈餘將因股數增加而降低 (C)特別股股東無表決權，不影響企業營運 (D)特別股股東有優先分配股利的權利。

財務管理

- \_\_\_\_\_ 22. 依照營業秘密法規定：營業秘密須同時符合哪些要件？①非他人所知；②普及性；③具經濟價值；④合理保密措施 (A)①②④ (B)①②③ (C)①③④ (D)②③④。

商業法律

- \_\_\_\_\_ 23. 就企業倫理規範之分類與內涵言，下列哪一種企業行為侵犯到內部利害關係人的權益？(A)廣告不實、生產黑心產品 (B)侵犯其他廠商的智慧財產權 (C)勾結賄賂官員逃漏稅 (D)工作環境不安全。

商業法律

- \_\_\_\_\_ 24. 零售商店與鍋具製造業者合作，顧客到零售商店消費即可累積點數兌換鍋具，請問上述指的是下列何種商業發展趨勢？(A)通路結構整合化 (B)業態多樣化 (C)分工專業化 (D)業際整合化。

商業未來發展

**A**

18.(D) 19.(B) 20.(B) 21.(A) 22.(C) 23.(D) 24.(D)

- \_\_\_\_\_ 25. 國際品牌大廠，例如 NIKE、Apple，都把旗下大部分產品委由專業製造商生產，公司則專注在產品開發與品牌行銷活動。這是屬於哪一種策略？ (A)策略聯盟 (B)策略性外包 (C)縮減策略 (D)多角化策略。

商業未來發展

**A**

25.(B)



休息一下！看我一眼，茅塞頓開

解析

1. 商業活動需有交易行為。
2. 經濟責任在追求股東與員工最大利益。
3. 外有機會（保健觀念提升）、內有優勢（研發能力），採增長策略（S O策略）。
4. 馬上承認疏失→即時性、揭露所有訊息→真實性、商品回收並退費→責任性。
5. 開設網路商店，是以銷售商品賺取利潤，無廣告費收益。
6. 選擇型商流之通路型態，在於選擇特定之中間商，其通路窄且短，適合價格高、購買頻率低，且需專人解說之商品（如汽車）。
7. POS 系統無法解決廠商間不同電腦系統問題。
8. 提供「少量多樣」商品是對消費者之功能。
9. (C)由業種轉業態。
10. 自願加盟連鎖，加盟主擁有店面所有權與決策權，且自負盈虧。
11. 標準化→簡單化→專業化。
12. 行銷及售後服務型之結盟，乃針對相同市場或消費族群而進行合作。
13. 單價高且具特殊性之產品應採獨家配銷之策略。
14. 銷售量在成熟期達到最高，而後即開始衰退。
15. 炫耀訂價法。
16. 題目強調進階，屬於垂直式擴大，故為工作豐富化。
17. 是否放無薪價，由勞資雙方決定。
18. 先入為主屬於刻板印象。
19. 速動比率 = 速動資產 / 流動負債 =  $(300000 - 150000) / 120000 = 1.25$ 。

龍騰文化

20. 資產總額 + (收入 - 費用) = 負債總額 + 業主資本 + 利潤，故淨利為 50000 元。
21. 特別股無財務槓桿作用 (以最小資金成本獲得最大報酬)。
22. 營業秘密之條件：a.他人並不知悉、b.具有經濟價值、c.已採合理保密措施。
23. 工作環境不安全，會影響員工安全，屬於內部倫理，故會侵害內部利害關係人之權益。
24. 屬於業際整合化之交叉行銷。
25. 策略性外包。