

108 年 四技二專

統一入學測驗

家政群 色彩概論

(本試題答案係依據統一入學測驗中心於108年5月6日公布之標準答案)

◻ 試題分析 ◻

一、命題焦點與未來命題趨勢

108 年家政群生活應用類專業科目(二)色彩概論依舊有 25 題，各章命題平均，且依照章節順序命題。第二章「認識色彩」命題數有 6 題，出題率 24%，蟬連近年統測家政群色彩概論最高命題章節的第 1 名。

今年試題整體難度依舊偏易，各章均有命題，多數為歷屆重複的題材與類型，例如配色類型、以明度為主的配色、色彩心理感覺、產品生命週期色彩傾向等，但也出現以往從未出過的題材，例如物體色類型、多色相配色、減法混色、伊登色相環等，因此今後考生除了熟讀歷屆考過之題材外，更要注意未曾考過之重點題材，亦需注意色彩生活化的題型。

二、配分比例表

章	章名	題數	各章出題率
一	色彩與生活	2	8%
二	認識色彩	6	24%
三	色彩的感覺與心理	4	16%
四	配色的基本法則	4	16%
五	色彩計畫	4	16%
六	家政領域之色彩計畫與應用	5	20%

◻ 試題內容 ◻

選擇題：（共 25 題，每題 2 分，共 50 分）

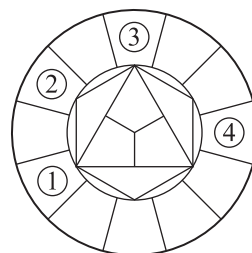
- _____ 1. 關於中國文化色彩的敘述，下列何者正確？ (A)唐三彩造型豐滿雄渾，以紅、黃、黑為主要顏色，色彩溫暖熱情 (B)明朝琺瑯器受西方文化影響，有富麗堂皇的紋飾，色彩鮮豔絢麗 (C)春秋戰國時期「陰陽五行說」的五色是指紅（赤）、青（藍）、黃、黑（玄）、白 (D)中國傳統「三白」化妝技巧是針對額頭、臉頰、脖子等三個部位施以白粉。 色彩與生活
- _____ 2. 人類與動物常會利用色彩來達到如隱蔽、警戒、求偶等機能，下列敘述何者與其它三者之色彩機能最不相同？ (A)夜間高樓上閃爍的紅色燈 (B)軍人身上穿著迷彩的軍服 (C)安全島上黃黑相間斜紋線 (D)珊瑚蛇身體醒目鮮豔色彩。 色彩與生活
- _____ 3. 某日晚上，在一個色溫約 6700 K 的日光燈教室，大家為穿著紅色洋裝的張同學慶生，點上蠟燭，關閉日光燈，大家唱生日快樂歌，張同學吹熄蠟燭、許願後開燈。雖然有日光燈與蠟燭光兩種不同色溫的光源輪流照射紅色洋裝，但是整個過程中，我們感覺洋裝看起來一直是紅色的，色彩並無明顯變化，這種現象稱為： (A)明適應 (B)暗適應 (C)色彩共感覺 (D)色彩恆常性。 認識色彩
- _____ 4. 關於光與色的關係，下列 5 種紅蘋果的描述（以①~⑤表示），何者屬於表面色？ ①陽光透過窗戶照射水果盤上的紅蘋果 ②夜間廣告牆由霓虹燈管構成的紅蘋果 ③妹妹用彩色筆畫在圖畫紙上的紅蘋果 ④跨年晚會上由煙火亮點構成的紅蘋果 ⑤光線透過教堂上方彩色玻璃的紅蘋果 (A)①③ (B)②④ (C)③⑤ (D)④⑤。 認識色彩
- _____ 5. 下列敘述，何者最接近減法混色？ (A)將紅光與藍光重疊投影在同一面白牆上 (B)高速旋轉一個半邊紅色、半邊藍色圓盤 (C)將很多紅色與藍色細小珠子攪拌在一起 (D)將紅色與藍色的壓克力顏料攪拌在一起。 認識色彩

A

1.(C) 2.(B) 3.(D) 4.(A) 5.(D)

- _____ 6. 關於伊登(Itten)十二色相環的色相內容如圖，下列敘述何者正確？ (A)①為「紅色」 (B)②為「橙色」 (C)③為「第二次色」 (D)④為「第三次色」。

認識色彩



- _____ 7. 根據歌德(Goethe)提出的色彩面積比例概念，黑色沙發上放置四個相同大小的純色抱枕如圖，下列哪一組抱枕配色最能達到均衡面積比例？ (A)一個黃色抱枕與三個紫色抱枕 (B)兩個紫色抱枕與兩個綠色抱枕 (C)兩個橙色抱枕與兩個藍色抱枕 (D)三個綠色抱枕與一個紅色抱枕。

認識色彩



- _____ 8. 依據 PCCS 二十四色相環的兩色相配色如圖，是屬於下列何種色彩調和？ (A)同色相的調和 (B)類似色相的調和 (C)對比色相的調和 (D)有彩色與無彩色的調和。

認識色彩

12-G	15-BG
------	-------

- _____ 9. 人們常利用色彩來營造各種感覺，下列敘述何者正確？ (A)「春天」感覺的配色，整體應以明度偏高的淺、淡色調為主 (B)「甜味」感覺的配色，整體應以明度偏低的深、暗色調為主 (C)「香氣」感覺的配色，整體應以粉紅色、黑色、灰紫色為主 (D)「高音」感覺的配色，整體應以深藍色、黃色、墨綠色為主。

色彩的心理感覺

- _____ 10. 住在郊區的一對夫妻想要購買新車，關於同款汽車相同距離觀看的色彩感覺，下列敘述何者正確？ (A)藍色汽車波長較長，具有後退感覺 (B)藍色汽車看起來比白色汽車大一些 (C)深藍色汽車具有沉靜、穩定的感覺 (D)淺藍色汽車看起來比深藍色汽車重。

色彩的心理感覺

- _____ 11. 下列何種服裝色彩搭配，最能表現出沉靜、穩重的效果？ (A)深紫色毛衣搭配白色長褲 (B)淺灰色毛衣搭配黑色長褲 (C)深灰色毛衣搭配米色長褲 (D)黃橙色毛衣搭配黑色長褲。

色彩的心理感覺



6.(D) 7.(A) 8.(B) 9.(A) 10.(C) 11.(B)

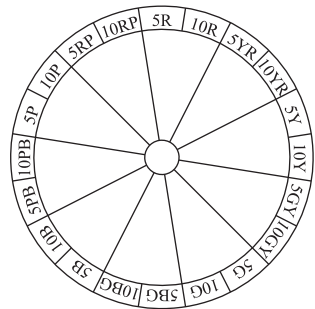
- _____ 12. 家飾用品公司設計時鐘時，想依照伊登(Itten)色彩與形狀聯想做為設計概念，下列何者不屬於此設計概念？ (A)三角形時鐘造形搭配黃色時鐘表面 (B)橢圓形時鐘造形搭配綠色時鐘表面 (C)正圓形時鐘造形搭配藍色時鐘表面 (D)正方形時鐘造形搭配紅色時鐘表面。

色彩的心理感覺

- _____ 13. 新創的彩妝品牌想利用類似色調配色，做為展示設計之色彩計畫，下列何者屬於類似色調配色？ (A)鮮橘色公司標誌搭配深藍色的牆面 (B)鮮紅色公司標誌搭配灰紫色的牆面 (C)淡綠色公司標誌搭配鮮綠色的牆面 (D)鮮綠色公司標誌搭配鮮紫色的牆面。

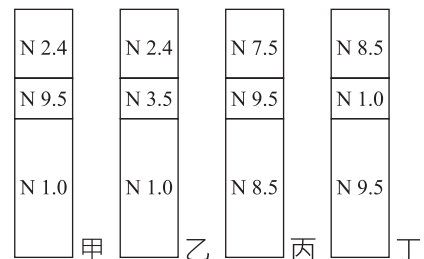
配色的基本法則

- _____ 14. 關於曼塞爾(Munsell)色彩體系以色相為主的配色，5R、10G、10BG 三種色相之配色效果可參考如圖，下列敘述何者正確？
 (A)三種色相在色相環的位置，彼此角度皆相差 120 度以上 (B)具有一組對比色和二組類似色的關係 (C)具有「變化中有穩定」的效果 (D)屬於鈍角三角形配色。



配色的基本法則

- _____ 15. 甲、乙、丙、丁等四小圖是根據 PCCS 明度階段數值標示如圖，下列有關高低調及長短調配色圖形的敘述，何者正確？ (A)甲.低短調、乙.低長調、丙.高長調、丁.高短調 (B)甲.低長調、乙.低短調、丙.高長調、丁.高短調 (C)甲.低長調、乙.低短調、丙.高短調、丁.高長調 (D)甲.低短調、乙.低長調、丙.高短調、丁.高長調。



配色的基本法則

- _____ 16. 關於同一彩度為主的配色，下列敘述何者不正確？ (A)高彩度配色有大膽活潑的效果 (B)中彩度配色有強烈華麗的效果 (C)低彩度、高明度配色有柔和的效果 (D)低彩度、低明度配色有穩重的效果。

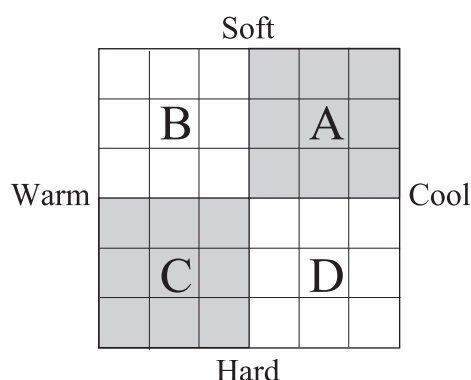
配色的基本法則

A 12.(B) 13.(A) 14.(C) 15.(C) 16.(B)

_____ 17. 產品設計時，為了因應不同階段的發展需求，會採取不同的色彩計畫方案，在「色彩傾向」的項目中，下列何者屬於「顛峰期」？ (A) 原色調、鮮明色調 (B) 具有新意義的色彩 (C) 單色、機能色、慣用色 (D) 概念形象色彩。 色彩計畫

_____ 18. 消費者對 K 公司新產品色彩形象給予評價，最優給 10 分，最差給 1 分，所得到的結果是：美感 7 分、流行度 5 分、溫暖 7 分、年輕 9 分、華麗 6 分、醒目 5 分、浪漫 3 分、純樸 4 分；該公司採用下列何種型式的色彩形象尺度表，最能表現此產品的評價結果？ (A) 十字型色彩形象尺度表 (B) S 型色彩形象尺度表 (C) 對比型色彩形象尺度表 (D) 多向型色彩形象尺度表。 色彩計畫

_____ 19. 關於色彩效果測定方法中常用的尺度表，依其象限分為 A、B、C、D 四區如圖，下列敘述何者正確？ (A) 本尺度表稱為「對比型色彩形象尺度表」 (B) 「暗紅色」應放置於 D 區 (C) 具有「清涼的」意象之色彩應放置於 A 區 (D) 本尺度表創始者為美國學者比練 (Birren)。 色彩計畫



_____ 20. 2019 年春季上市的眼影組，盒子裡面裝著三個大小相同的眼影色塊，其顏色由左至右依序為 2R-8.5-3S、2R-7.5-4S、2R-6.5-5S。請問此眼影組的顏色組合最接近下列何種美的形式原理？ (A) 彩度對比 (B) 色相漸層 (C) 色相強調 (D) 明度漸層。 色彩計畫

_____ 21. 關於室內設計色彩計畫與應用，下列敘述何者最不正確？ (A) 淡色調的牆壁色彩，使浴室感覺明亮些 (B) 高彩度、暖色系的廚具色彩，使廚房感覺涼爽些 (C) 炎熱的夏天將窗簾布更換為淺藍色，可提高心理的舒適感 (D) 兒童房間可利用鮮艷的家飾，來營造活潑的氣氛。 家政領域之色彩計畫與應用

_____ 22. 一對夫妻準備重新裝潢臥室，給年約 65 歲的父母親使用，他們的父母親希望這個臥室具有穩重、古樸的感覺，下列何種顏色組合最接近需求？ (A) 土黃色、咖啡色、橄欖色 (B) 粉紅色、淺藍色、淡綠色 (C) 洋紅色、黃綠色、紅橙色 (D) 米白色、金色、紅紫色。 家政領域之色彩計畫與應用



17.(D) 18.(D) 19.(C) 20.(D) 21.(B) 22.(A)

- _____ 23. 某運動服飾公司推出多款新樣式的單色塑身衣，下列敘述何者正確？
(A)體型瘦者選擇藍綠色塑身衣，可增加視覺上的豐腴感 (B)體型瘦者選擇深灰色塑身衣，可增加視覺上的豐腴感 (C)體型胖者選擇深藍色塑身衣，可增加視覺上的清瘦感 (D)體型胖者選擇鮮紅色塑身衣，可增加視覺上的清瘦感。
家政領域之色彩計畫與應用
- _____ 24. 方型臉、單眼皮、寬鼻頭、小嘴巴的胡小姐，她在第一天上班前自行化妝，希望能讓新同事留下好印象。下列敘述何者最不適合胡小姐的臉部彩妝？ (A)使用明色粉底修飾臉部的上、下額角，柔和臉型外輪廓 (B)使用低明度、低彩度眼影作下濃上淡的漸層修飾單眼皮 (C)使用深色鼻影修飾鼻翼兩側，可以弱化鼻頭太寬的感覺 (D)使用明度、彩度偏高且具光澤的淺色唇膏來修飾小嘴巴。
家政領域之色彩計畫與應用
- _____ 25. 洪小姐準備應徵 A 公司的時尚模特兒，A 公司希望應徵者能夠發揮個人專屬特質，如果她想在整體裝扮上展現出純真可愛的色彩意象，下列何種色調最符合她的需求？ (A)鮮色調 (B)濁色調 (C)淡色調 (D)暗色調。
家政領域之色彩計畫與應用



23.(C) 24.(A) 25.(C)

解 析

休息一下！看我一眼，茅塞頓開

1. (A)唐三彩造型豐滿雄渾，以黃、綠、褐為主要顏色，色彩溫暖熱情
(B)清朝琺瑯瓷受西方文化影響，有富麗堂皇的紋飾，色彩鮮豔絢麗
(D)中國傳統「三白」化妝技巧是針對額頭、鼻、下巴等三個部位施以白粉。
2. 軍人身上穿著迷彩的軍服屬於隱蔽色（或保護色），其他選項均屬於警戒色。
3. 物體色會受到光源色彩的演色效果而產生變化，但我們依舊知道物體原來的色彩，這種受到記憶和舊有經驗的影響，在心理上產生的調整作用稱為「色彩的心理恆常」。
4. ②夜間廣告牆由霓虹燈管構成的紅蘋果→光源色；④跨年晚會上由煙火亮點構成的紅蘋果→光源色；⑤光線透過教堂上方彩色玻璃的紅蘋果→透過色。
5. (A)將紅光與藍光重疊投影在同一面白牆上→加法混色；(B)高速旋轉一個半邊紅色、半邊藍色圓盤→旋轉混色（加法混色）；(C)將很多紅色與藍色細小珠子攪拌在一起→並置混色（加法混色）。
6. (A)①為「藍色」；(B)②為「綠色」；(C)③為「第一次色」。
7. 純色最均衡的面積比例為黃：紫=1：3，紫：綠=2：1，橙：藍=1：2，綠：紅=1：1。
8. 12-G 為綠色，15-BG 為藍綠色，二色屬於類似色相的調和。
9. (B)「甜味」感覺的配色，整體應以暖色系或明度偏高的粉色調為主；(C)「香氣」感覺的配色，整體應以粉紅色、亮色、淺色為主；(D)「高音」感覺的配色，整體應以鮮紅色、黃色為主。
10. (A)藍色汽車波長較短，具有後退感覺；(B)藍色汽車看起來比白色汽車小一些；(D)淺藍色汽車看起來比深藍色汽車輕。
11. 上輕（淺灰色）下重（黑色）最能表現出沉靜、穩重的效果。
12. (B)橢圓形時鐘造形搭配「紫」色時鐘表面。

13. (A)「鮮」橘色公司標誌搭配「深」藍色的牆面配色屬於類似色調配色。
14. 5R、10G、10BG 三種色相之配色具有二組對比色和一組類似色的關係，有「變化中有穩定」的效果。
15. 甲為以低調為主，明度差大於四階的長調配色（低長調）；乙為以低調為主，明度差小於四階的短調配色（低短調）；丙為以高調為主，明度差小於四階的短調配色（高短調）；丁為以高調為主，明度差大於四階的長調配色（高長調）。
16. 中彩度配色有中庸、樸質的效果。
17. 產品設計顛峰期的色彩傾向是「概念形象色彩」。
18. 色彩形象的評價量尺較多，適合以多向型色彩形象尺度表評價結果。
19. (A)本尺度表稱為「十字型色彩形象尺度表」；(B)「暗紅色」應放置於 C 區；(D)本尺度表創始者為日本學者小林重順。
20. 三個色彩的明度呈現漸變的效果(8.5、7.5、6.5)，具有明度漸層的形式原理。
21. (B)低彩度、寒色系的廚具色彩，使廚房感覺涼爽些。
22. 土黃色、咖啡色、橄欖色具有穩重、古樸的感覺。
23. 體型瘦者選擇鮮紅色塑身衣，可增加視覺上的豐腴感，體型胖者選擇深藍色塑身衣，可增加視覺上的清瘦感。
24. 使用「暗」色粉底修飾臉部的上、下額角，柔和臉型外輪廓。
25. 淡色調的整體裝扮可展現出純真可愛的色彩意象。