

108 年 四技二專

統一入學測驗

商業概論

(本試題答案係依據統一入學測驗中心於 108 年 5 月 16 日公布之標準答案)

◊ 試題分析 ◊

一、命題焦點

1. 今年的商概統測試題難易度仍屬中間偏易，但部分試題較刁鑽（如 20 題之①），加上部分考題似是而非，尤其在第一題就出現陷阱題目，許多學生會選 A 形式生產，卻忽略鳳梨的生產（農業生產），因此，同學要拿滿分並不容易。
2. 今年與往年一樣，每一章節都出現考題，配分比例也大同小異，試題偏向理論與實務的結合，尤其今年出現部分情境題，測試學生在研讀時是否能與情境結合，以融會貫通相關的知識。
3. 去年就分析未來命題趨勢會以市場行銷管理、人力資源與商業法律為主。實務性、時事的問題與情境模擬等試題，仍是未來命題方式，同學若能朝這方面加強，會較易取得高分（去年已強調）。
4. 今年的計算題較簡單，只出現在財務比率（如第 25 題本益比），其他是以圖、表顯示，容易選出正確答案。今年考題中記憶的題目都偏重於重要觀念，故基本商業概念或定義的題型仍應有一定之認知。
5. 今年考題仍未出現較偏的冷門題，學生只須將各章節之重要觀念與市場實務列為考前複習重點，出題方向在於對課文上的理解而不是記憶，在統測考試中，就會有不錯的成績。

二、近三年配分比例表

章名	106	107	108
1. 緒論	3	3	2
2. 企業家精神與創業能力	3	3	2
3. 商業現代化機能	2	2	2
4. 商業的經營型態	1	2	2
5. 連鎖企業及微小型企業創業經營	2	3	3
6. 行銷管理	3	3	3
7. 人力資源管理	4	2	3
8. 財務管理	3	2	3
9. 商業法律	3	3	3
10. 商業未來發展	1	2	2

選擇題：(共 25 題，每題 2 分，共 50 分)

- _____ 1. 下列敘述何者正確？ (A)從生產鳳梨再製成果醬後販售，此一過程屬於形式生產 (B)按標準生產程序批量生產不同口味的果醬，此為商品客製化 (C)某公司專門生產特殊口味果醬透過通路將商品販售給消費者，此公司屬於零售業 (D)將台灣過剩的低價鳳梨運送到中國大陸以較高的價格販售，屬於效用生產。 **緒論**
- _____ 2. 下列有關創業風險的敘述何者正確？ (A)新創公司需大量支出研發費用，卻造成入不敷出面臨倒閉。此屬於資金風險 (B)兩人合夥出資做生意，卻對市場趨勢看法不同而決定拆夥。此屬於資金風險 (C)文創公司跟風生產了特色傳統長衫，因錯估市場需求而積壓大量庫存。此屬於市場風險 (D)因電腦系統設計瑕疵，造成公司客戶的個資外洩。此屬於市場風險。 **企業家精神與創業能力**
- _____ 3. 某網紅作家從處女作開始，就依靠寫作出版的版稅收入，榮獲近年來作家收入榜的前十名。請問該網紅是屬於何種創業類別？ (A)創意服務類 (B)資訊服務類 (C)專業諮詢類 (D)業務行銷類。 **企業家精神與創業能力**
- _____ 4. 近年來由於通路商日趨強勢，商品流通模式已漸由供應商主導改為需求鏈廠商主導。在這其中，物流的功能除了運輸配送與倉儲裝卸外，不包括下列何種功能？ (A)包裝 (B)流通加工 (C)分類貼標 (D)製造增值。 **商業現代化機能**
- _____ 5. 有三個連續的情境：①身體不適，雖然不想出門，無奈必須親自去看醫生；②醫生診斷為普通感冒發燒，吃藥即可；但不放心又去看了第二位醫生，卻被診斷為腸胃炎發燒，應住院打點滴；③看完兩位醫生後兩天，感覺第二位醫生的診斷比較正確。以上情境依序屬於服務的何種特性？ (A)易逝性、變異性、無形性 (B)不可分割性、無形性、變異性 (C)不可分割性、變異性、無形性 (D)變異性、無形性、易逝性。 **商業現代化機能**
- _____ 6. 某百貨商城推出網路商店販賣傳統百貨，並與知名漁撈公司及超商業者合作，可以線上下單百貨及生鮮漁獲，還可線下超商取貨。請問上列敘述不包含何種特性？ (A)朝向複合經營及多元發展 (B)開發自有品牌 (C)結合虛實通路 (D)採取異業策略聯盟。 **商業的經營型態**



1.(D) 2.(A) 3.(A) 4.(D) 5.(C) 6.(B)

- _____ 7. 下列有三種網購商品，請依序判斷屬於何種類型的商品？①金石堂網站所販售的暢銷書；②蘋果公司所提供付費下載的音樂；③訂房網所提供的訂房仲介服務。(A)實體商品、線上服務商品、數位化商品 (B)實體商品、數位化商品、線上服務商品 (C)實體商品、線上服務商品、線上服務商品 (D)線上服務商品、數位化商品、線上服務商品。
商業的經營型態
- _____ 8. 下列關於連鎖企業的敘述何者錯誤？(A)有共同的 CIS (B)因地制宜的管理制度 (C)商品服務標準化 (D)共同的經營理念。
連鎖企業及微小型企業創業經營
- _____ 9. 百貨商場為了降低同質性，強化美食戰力，除了極力爭取國內外獨家品牌合作外，還打破營業時間的限制，擴大深夜食堂戰線。此舉吸引餐飲名店積極進駐。不同餐飲品牌也在不同樓層，推出符合該百貨定位的全新「客製化品牌」。請問百貨商場與餐飲品牌業者的合作是屬於何種異業結盟類型？(A)行銷及售後服務結盟 (B)技術研究與發展結盟 (C)生產製造結盟 (D)財務資源結盟。
連鎖企業及微小型企業創業經營
- _____ 10. 連鎖咖啡店店長要求新進員工：①制服穿著、服務流程，促銷說明皆須與總部要求一致；②內場人員負責製作飲料餐點，外場人員負責送餐與收銀；③要求新進人員參照公司編製的指導手冊以便快速上手。請問以上敘述依序屬於何種經營原則？(A)標準化、簡單化、專業化 (B)簡單化、標準化、專業化 (C)標準化、專業化、簡單化 (D)專業化、標準化、簡單化。
連鎖企業及微小型企業創業經營
- _____ 11. 某市有兩家義大利麵餐廳，A 店位於高級辦公商圈附近，裝潢高雅，可見到衣冠楚楚的男女上班族在裏面聚餐、開會；B 店位於大學附近，經常吃飯時間學生滿座川流不息。關於這兩家商店的市場區隔敘述何者錯誤？(A)在以職業的人口統計變數區隔上存在差異 (B)在以性別的人口統計變數區隔上存在差異 (C)在以消費金額的行為變數區隔上存在差異 (D)在以使用時機的行為變數區隔上存在差異。
行銷管理
- _____ 12. 下列有關行銷管理的敘述何者正確？(A)某雞精品牌透過電視購物頻道強力密集促銷，此屬於密集性配銷 (B)某醫療器材經銷商透過藥妝店銷售體溫計，此屬於一階通路 (C)某冷氣製造商透過連鎖 3C 賣場為中間通路以銷售自有品牌，此屬於中間商品牌 (D)某電器製造商透過一般電器行銷售其商品，若銷售績效佳就給予銷售獎金，此屬於推式策略。
行銷管理



7.(B) 8.(B) 9.(A) 10.(C) 11.(B) 12.(D)

13. 在人力資源網站上看到以下敘述，此應屬於何種類型的文件？

1. 負責國外業務
2. 開發新業務／專案／專案管理
3. 拜訪國外出差／客戶／收集分析市場行銷資訊
4. 系統訂單，出貨維護，與客戶溝通訂單，圖面細節與廠內溝通交期，樣品追蹤
5. 維護電子商務平台

(A)工作日誌 (B)工作規範 (C)工作內容 (D)工作評價。

人力資源管理

14. 下列有關薪資的敘述何者正確？ (A)績效不易觀察且固定化的工作，宜採行獎金制 (B)以員工的銷售金額作為其薪資計算的標準，此屬分紅制 (C)以員工表現超出設定目標時給予額外的獎金，此屬獎工制 (D)提撥一定比例的盈餘，再根據員工貢獻分配給員工，此屬考績制。

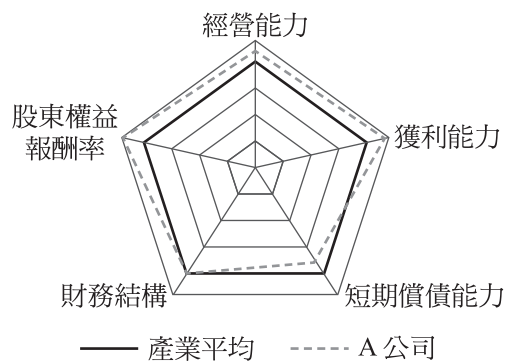
人力資源管理

15. 張生第一次擔任主管，正準備進行年終績效考核

- ① 他認為男性員工比較粗心，因此下屬男性會計人員一定表現較差；
 - ② 他對員工的評估等級為「表現出色」、「表現普通」、「表現尚可」；
 - ③ 他想當一個親民的主管，因此將所有人的分數定於 80~90 之間；
 - ④ 他認為新進員工朱生能言善道、人緣佳，未來工作表現必定可期。
- 請問以上敘述依序犯了何種錯誤？ (A)月暈效果、趨中傾向、標準不明、刻板印象 (B)月暈效果、標準不明、趨中傾向、刻板印象 (C)刻板印象、趨中傾向、標準不明、月暈效果 (D)刻板印象、標準不明、趨中傾向、月暈效果。

人力資源管理

16. 某上市公司與其產業平均的經營比較分析圖如圖(一)。根據圖表，關於該公司的敘述何者錯誤？ (A)總資產週轉率應高於同業平均 (B)總資產報酬率應高於同業平均 (C)權益比率應與同業平均相當 (D)流動比率應高於同業平均。



圖(一)

A 13.(C) 14.(C) 15.(D) 16.(D)

- _____ 17. 簡同學因上完體育課流汗衣服髒臭，再加上一直都是騎自行車通勤上學，因此想到以自行車洗衣的方式。在師長們的協助下完成了自行車洗衣裝置，利用車輪帶動槽身旋轉的技術方法來清洗衣物，作品不但在2018德國紐倫堡國際展獲得銀牌，更申請專利獲准。下列關於其專利的敘述何者正確？ (A)屬於設計專利，專利權期限自申請日起算20年屆滿 (B)屬於設計專利，專利權期限自申請日起算12年屆滿 (C)屬於新型專利，專利權期限自申請日起算12年屆滿 (D)屬於發明專利，專利權期限自申請日起算20年屆滿。 商業法律
- _____ 18. 下列敘述何者錯誤？ (A)「公司要求經銷商不得從事網路銷售，否則將撤銷其經營權」可能違反了限制競爭或妨礙公平競爭的行為 (B)「使用他人商標作為網域名稱搶註冊，導致消費者產生混淆」可能違反了商標侵權 (C)「透過公開的招聘競爭對手員工來獲取技術知識資訊」可能侵犯了智慧財產權，但不屬於不道德行為 (D)「企業經營者為了獲取利益，以不正確或不完全的資訊造成他人誤解而交付財物」之行為，可能屬於詐欺。 商業法律
- _____ 19. 下列何種行為侵犯了著作權法？①為回饋社會將院線熱播電影分享到公共網站；②為節約資源向好友借教科書整本複印；③將政府公告的行事曆影印後送給好朋友使用參考；④將買來未綁帳號的單機正版軟體光碟借給朋友安裝使用；⑤考前將考試範圍內的民法條文貼到line群組供大家參考。 (A)①②④ (B)①②⑤ (C)①②③④ (D)①②④⑤。 商業法律
- _____ 20. 下列電子商務活動依序屬於何種類型？①消費者在團購網揪網友團購迴轉壽司名店餐券；②廠商利用政府經貿網平臺與海外客戶完成交易；③個人在拍賣網站競標到其他個人賣家的二手硬碟。 (A)C2B、G2B、C2C (B)C2B、B2B、C2C (C)B2C、B2B、C2C (D)C2B、G2B、B2C。 商業未來發展
- _____ 21. 某新品牌牙膏欲提高知名度與臭臭鍋連鎖業者合作，在其所屬連鎖店通路內張貼該品牌新產品廣告，強調該產品可長保口氣清新，讓有此顧忌的消費者從此不用擔心，可安心上門享用鍋物，相互帶動商機。此作法屬於何種商業發展模式？ (A)業際整合化 (B)業態多樣化 (C)通路整合化 (D)流通型結盟。 商業未來發展



17.(D) 18.(C) 19.(A) 20.(B) 21.(A)

▼閱讀下文，回答第 22~23 題

邱生響應故鄉農業局推動的「新農民輔導計畫」而返鄉創業，邀約同學好友共 7 人，募資 500 萬元，其中邱生為主要經營者，出資 200 萬元，負有連帶無限清償責任，其餘依出資額負擔清償責任。公司在故鄉種植咖啡樹，並設立咖啡專門店，創建「逗豆咖啡」品牌，提供自行手工烘培的各種口味濾掛咖啡以及相關產品，如逗豆咖啡餅與逗豆咖啡糖等，並於自家專賣店及自家網站上銷售。

_____ 22. 請問邱生等人所創公司是屬於何種組織型態？ (A)有限公司 (B)無
有限公司 (C)兩合公司 (D)股份有限公司。 緒論

_____ 23. 該咖啡專賣店將自行手工烘培的各種口味濾掛咖啡以及相關產品均
掛上「逗豆咖啡」品牌，此為何種品牌命名決策？ (A)個別品牌 (B)
單一家族品牌 (C)自有中間品牌 (D)混合品牌。 行銷管理

▼閱讀下文，回答第 24~25 題

某公司 2015~2018 年的精簡財務資訊如下表(一)，請回答下列問題：

表(一)

項目	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
流動比率	2.5	2.0	1.5	1.0
速動比率	1.4	1.2	0.8	0.5
純益率(%)	20	24	26	38
每股市價(元)	48	45	42	60
每股盈餘(元)	3	3	3	5

_____ 24. 該公司何年的償債能力最差？何年的獲利能力最好？ (A)2018、2018
(B)2016、2017 (C)2017、2018 (D)2015、2018。 財務管理

_____ 25. 該公司在 2015~2018 年期間，何年的本益比最高？ (A)2015 (B)2016
(C)2017 (D)2018。 財務管理

A

22.(C) 23.(B) 24.(A) 25.(A)



休息一下！看我一眼，茅塞頓開

解 析

1. (A)生產鳳梨為農業生產（原始生產），再製成果醬為形式生產；(B)商品多元化；(C)屬於製造業。
2. (B)合夥風險；(C)營運風險；(D)營運風險。
3. 以創意啟發及執行為主要工作內容，對工作者屬於創意服務類。
4. 物流不含商品的製造。
5. ①不可分割性，親自看病、治療同時發生；②變異性，不同醫生給予不同滿足；③診斷的感覺屬於無形。
6. 無開發自有品牌。
7. ①書本是實體商品；②下載音樂—數位化商品；③網路訂房—線上服務商品。
8. 連鎖加盟業之管理權與決策權，依不同連鎖加盟組織而不同，而非因地制宜。
9. 百貨商場與餐飲名店合作，目標是針對相同的顧客群進行行銷與售後服務，屬於行銷與售後服務的結盟。
10. ①標準化；②專業化；③簡單化。
11. 文中敘述並無性別變數。
12. (A)電視購物只是通路型態之一，不算密集式通路；(B)製造商→經銷商→藥妝店，為二階通路；(C)製造商品牌。
13. 屬工作說明書之工作內容。
14. (A)年資制；(B)考績制；(D)分紅制。
15. ①刻板印象；②標準不明；③趨中傾向；④月暈效果。
16. 流動比率為短期償債分析，從圖上可看出低於同業平均。
17. 利用自然法則之技術思想的創作，表現在物或方法上，可分為對物的發明或對方法的發明。新發明之有效期限為自申請日起 20 年屆滿。
18. 仍屬於不道德行為。
19. ③政府公告行事曆與⑤民法條文，皆屬於公開資訊，不屬於侵權（著作權）行為。
20. ①C2B；②B2B；③C2C。

21. 屬於業際整合化的發展模式。
22. 1 人以上股東負有連帶無限清償責任，1 人以上股東負有限責任屬兩合公司。
23. 因為各種口味濾掛咖啡以及相關產品均掛上「逗豆咖啡」品牌，屬於單一家族品牌。
24. ①2018 年流動比率與速動比率最低，故償債能力最差；②純益率 2018 年最高，故獲利能力最好。
25. 以 2015 年本益比最高。

$$\text{本益比 } 2015 : \frac{48}{3} = 16 ; 2016 : \frac{45}{3} = 15 ; 2017 : \frac{42}{3} = 14 ; 2018 : \frac{60}{5} = 12 。$$