

107 年 四技二專

統一入學測驗

設計群 專業科目(二)

基本設計、繪畫基礎（術科考試）

基本設計、繪畫基礎（共 60 分）

「Sunny 農夫市集」活動的彩色圖文構成

1. 主題表現：

請設計一幅假日「Sunny 農夫市集」活動的彩色圖文構成，以利活動的宣傳與推廣。

2. 內容說明：

(1)農夫市集為近年來台灣各地常見的假日活動，目的在推廣農產品的在地產銷，並縮短食物里程，提供消費者新鮮、安全的農產品。

(2)繪製一幅具有農村物產、田園風光或健康生活……等意涵的彩色圖文構成。

(3)畫面中必須有「Sunny 農夫市集」的字體設計。

3. 製作規格：

(1)須於第一題答案欄內繪製尺寸 21 cm × 15 cm 之圖文構成，橫式或直式皆可。

(2)「Sunny 農夫市集」字體設計的位置與大小，可自行配置。

4. 製作要求：

(1)須使用符合本考科規定之媒材繪製，以彩色技法表現之。

(2)除「Sunny 農夫市集」的字體設計之外，不得呈現任何數字或文字。

(3)可依主題需求自由設計圖形，表現手法不拘。

解題要點

本屆考試主題「Sunny 農夫市集」，題目未附附圖。同學們必須依記憶表現農村物產、田園風光、或健康生活等相關主題物件，完成一幅宣傳推廣農夫市集活動的圖文構成。且主題名稱為 Sunny，畫面中最好也能畫出太陽散發陽光氣息，增加活力、正向氛圍。

1. 造型與構圖表現：

- (1)以農夫結合蔬菜造型為人物主體，農村物產為描寫重點，田園風光為背景空間表現，搭配太陽造型突顯主題，再以適當的點、線、面、構成元素襯托畫面，增加設計感。
- (2)農夫人物主題，為增加農產宣傳活動的歡樂、正向、年輕、活潑氣氛，不一定要以真人型態表現，也可以農村物產蔬菜擬人化造型來呈現，搭配吊帶工作褲及後背斗笠，符合傳統印象中的勤儉樸實農夫造型來設計。
- (3)以橢圓曲線帶狀構圖分割畫面，以區隔主題與背景，營造透視空間關係，形成主題聚焦效果，並增加畫面律動感。
- (4)農村物產以市集攤位擺放形式表現，為呼應版面型式，在蔬果堆疊上左高右低以延續曲線環繞，呈現健康陽光氣息。
- (5)以飛舞的鳥群和蝴蝶，傳達大自然處處生機盎然的動態表現，並增加畫面動態效果。
- (6)文字組合用傾斜的一點透視表現，從畫面中央凸出框線，強化空間感，並與曲線帶與蔬果稜線合圍成橢圓構圖。
- (7)畫面角落除右上太陽部分外，適當去角不畫，可集中畫面及節省時間。

2. 色彩配置：

- (1)以黃橙色系表現陽光與能量，綠色、黃色表現農村與自然，兩者構成畫面主色調。
- (2)前方蔬果農產品顏色鮮豔，對比較強，如紅色、紫色等。較後方蔬果略淡，明度提高。
- (3)主題圈內藍天色彩，與主題圈外黃色主調形成色相上的對比效果，可相互襯托。
- (4)蔬菜擬人物造型用黃色與橙色表現快樂、能量、希望的農夫親民形象。



107 年 四技二專

統一入學測驗

設計群 專業科目(二)

基礎圖學（術科考試）

基礎圖學（共 40 分）

請依正投影原理之第三角法，繪製圖(一)的前視圖、俯視圖與右側視圖。

1. 主題說明：

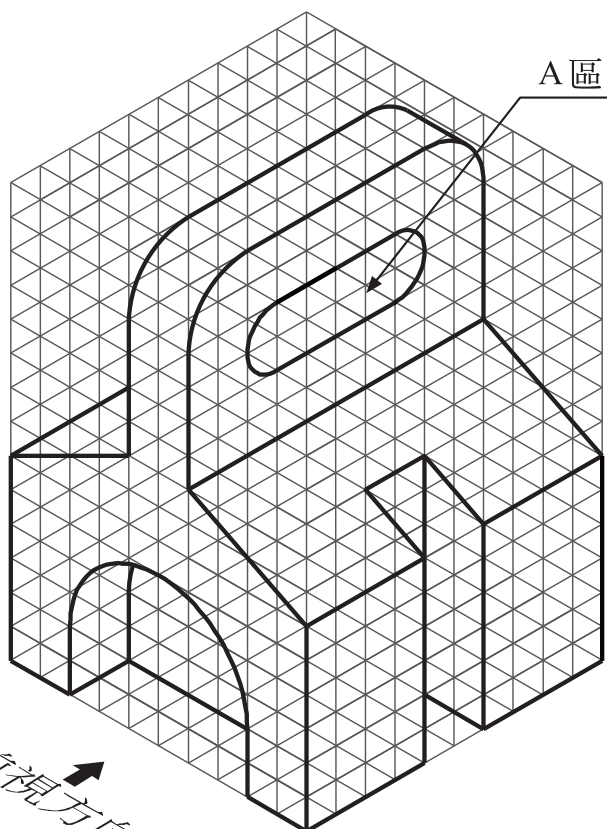
- (1)圖(一)是一個物體的等角圖，圖中 A 區完全貫穿，圖(二)是另一個視角圖。
- (2)圖(一)的參考格線（細線的部分），每格為 5 mm。

2. 製圖規定：

- (1)須於第二題答案欄內作答。

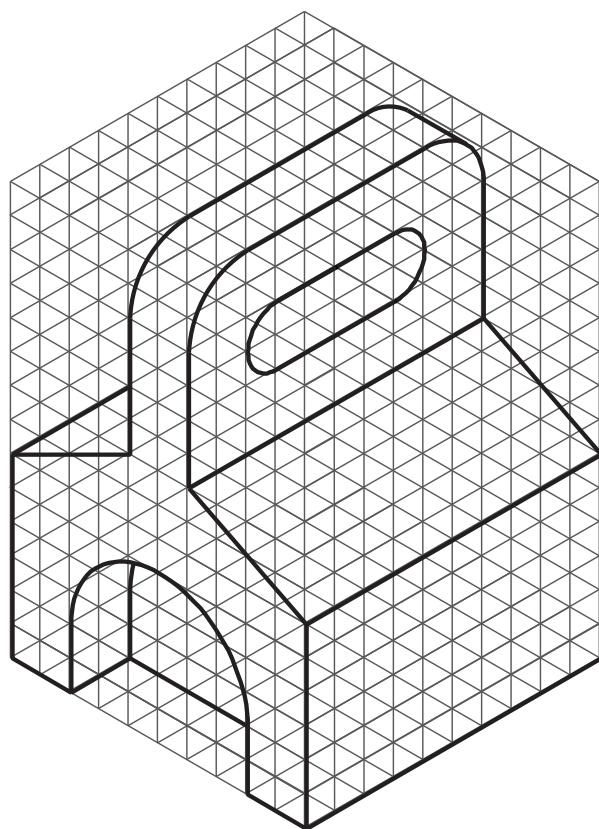
3. 製圖要求：

- (1)所有的繪製須符合 CNS 製圖標準，繪圖比例為 1：1。
- (2)須用製圖工具繪製，不得徒手繪製。
- (3)須用鉛筆繪製，須繪製出隱藏線與中心線，不須標註尺寸，不須上墨，不須繪製參考格線。
- (4)須於視圖下方，以中文工程字端整寫出各視圖名稱。



圖(一)

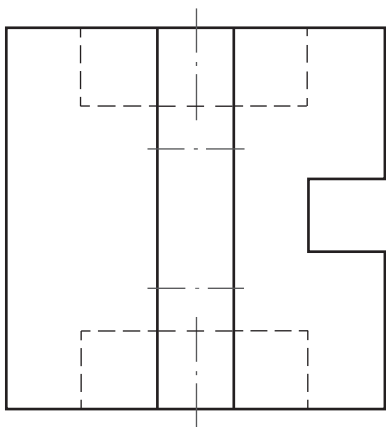
前視方向



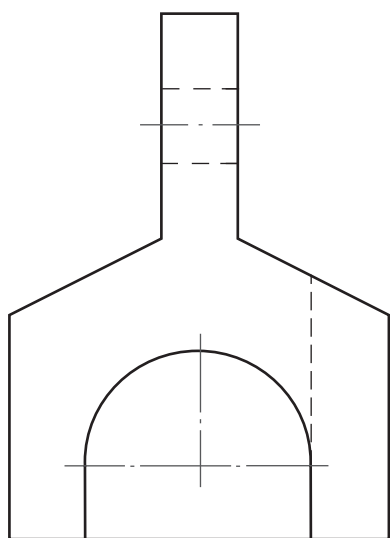
圖(二)

解題要點

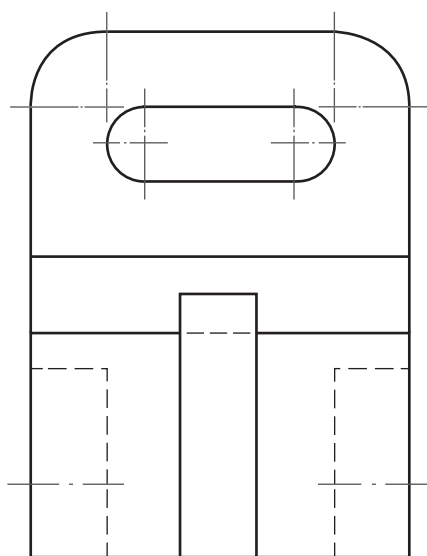
解答



俯視圖



前視圖



右側視圖