

# 107 年 四技二專

統一入學測驗

## 商業概論

(本試題答案係依據統一入學測驗中心於 107 年 5 月 7 日公布之標準答案)

### ◈ 試題分析 ◈

#### 一、命題焦點

1. 今年統測商概試題難易適中，同學要拿高分並不困難。雖然每一章節都出現考題，但多數題目以社會的實例（如鴻海在威斯康辛投資 LCD 面板），或實務面（3、4、6、8、9、13、14、17、18、20 和 23）命題，測驗考生理論與實務的結合，研讀時是否能融會貫通。
2. 去年就分析未來命題趨勢會以社會現況或實務方式命題，因此情境化、實務性與時事的問題，仍是未來命題方式，同學若能朝這方面加強，會較易取得高分。
3. 今年只出現 1 題簡單的計算題，而財務比率分析則偏重在各種比率分析的目的，今年考題中記憶的題目都偏重於重要觀念，故基本觀念或定義的題型仍不可忽略。
4. 今年考題中沒有較偏的冷門題，學生只須將各章節之重要理論與觀念與市場實務結合，在學習上就會有事半功倍的效果。

#### 二、近三年配分比例表

章名	105	106	107
1. 緒論	2	3	3
2. 企業家精神與創業能力	3	3	3
3. 商業現代化機能	2	2	2
4. 商業的經營型態	2	1	2
5. 連鎖企業及微小型企業創業經營	3	2	3
6. 行銷管理	2	3	3
7. 人力資源管理	3	4	2
8. 財務管理	3	3	2
9. 商業法律	2	3	3
10. 商業未來發展	3	1	2

**選擇題：(共 25 題，每題 2 分，共 50 分)**

- \_\_\_\_\_ 1. 下列何者不屬於企業對股東的責任？ (A)應落實對其營運及財務等資訊的透明化揭露 (B)應保障對其勞健保與各項福利及基本權利 (C)應透過董事會強化公司營運監督與管理 (D)應充分有效地使用資源獲取利潤。 緒論
- \_\_\_\_\_ 2. 某玩具公司所銷售的系列產品，各自的零件與配件皆可替換組合，這代表該公司的經營具備何種管理特性？ (A)管理人性化 (B)商品客製化 (C)生產標準化 (D)分工專業化。 緒論
- \_\_\_\_\_ 3. 某國際鞋廠具有以下行為特徵：①營運績效高於產業平均水準；②贊助許多公益藝文活動；③在海外雇用童工進行生產，雖然當地國的勞動法規並未禁止童工，卻引發社運團體抗議。請問下列關於該企業的敘述，何者正確？ (A)②符合倫理責任，但③不符合道德責任 (B)①符合倫理責任，③符合自由裁量責任 (C)②符合自由裁量責任，但③不符合倫理責任 (D)①符合經濟責任，但②不符合慈善責任。 緒論
- \_\_\_\_\_ 4. 2017 年鴻海集團宣布在美國威斯康辛州打造 LCD 面板廠，未來 4 年將投資美國百億美元。在其評估報告中，主要著眼於「美國政府提供稅賦優惠」、該州「交通運輸便利」以及「優質勞動力」等，請問前述評估屬於「SWOT 分析」中的哪一項？ (A)優勢 (B)劣勢 (C)機會 (D)威脅。 企業家精神與創業能力
- \_\_\_\_\_ 5. 某傳統汽車製造廠商雖在傳統燃油車領域具有領先地位，但因長期投資綠能新科技，也擁有獨特的綠能技術。為配合多國政府未來禁售燃油車的計畫，評估可能威脅到現有的燃油車市場，故推出符合純綠能概念的車輛，既尋求新機會，也分散未來可能風險。請問該公司之作法應屬下列何種策略？ (A)成長性策略 (B)多元性策略 (C)扭轉性策略 (D)防禦性策略。 企業家精神與創業能力



1.(B) 2.(C) 3.(C) 4.(C) 5.(B)

- \_\_\_\_\_ 6. 某創業家經過與重要的策略投資人近一個月的談判，宣布已達成了超過 10 億元的股權融資，並得到該策略投資人的支持，將出任新公司的 CEO（首席執行官）負責管理和組織建構，以確保新產品開發完成與策略執行完成，達到其對策略投資人所承諾的願景，以確保策略投資人未來的繼續支持。請問上面敘述不包含下列何種風險？ (A)資金風險 (B)合夥風險 (C)經營風險 (D)災害風險。

**企業家精神與創業能力**

- \_\_\_\_\_ 7. 下列何者不屬於 POS 系統所可收集的即時資訊？ (A)商品的品項與數量 (B)商品的銷售預測 (C)商品的銷售時間 (D)商品的廠商與國別。

**商業現代化機能**

- \_\_\_\_\_ 8. 某訂房網站長期承包在地多家旅館的客房供消費者以優惠價格訂房，透過訂房網站平臺，消費者可清楚明瞭飯店的房型與附加的餐點服務，最重要的是在預訂的當下即能確定房間數、房型與價格，亦可立即選擇信用卡完成支付。以商業機能與通路階層來看，請問下列對其商業運作的敘述，何者正確？ (A)包含金流、商流、資訊流與一階通路 (B)包含商流、金流、物流與零階通路 (C)包含資訊流、金流、商流與二階通路 (D)包含金流、資訊流、物流與一階通路。

**商業現代化機能**

- \_\_\_\_\_ 9. 某市中心近來剛開了一家高級的手工巧克力專賣店，從專賣店、業種、業態等角度綜合判斷，下列關於該店的敘述，何者較不正確？ (A)提供多樣的巧克力選擇 (B)可提供客製化的加值服務 (C)可提供專業的商品諮詢服務 (D)以全客層作為銷售對象。

**商業的經營型態**

- \_\_\_\_\_ 10. 下列關於代理商的敘述，何者錯誤？ (A)代理商擁有商品的所有權，接受委託執行業務 (B)製造商的代理商通常會代理二家或更多互補產品製造商的產品 (C)銷售代理商代理製造商的產品銷售，類似該公司的銷售部門 (D)採購代理商代理用戶進行採購，負責驗貨、倉儲及遞送等活動。

**商業的經營型態**

- \_\_\_\_\_ 11. 便利商店是臺灣最常見的連鎖企業類型。下列關於便利商店連鎖企業的敘述，何者正確？ (A)管理制度因地制宜 (B)各店均各自差異化其商品與服務 (C)均採用自願加盟的方式 (D)總部負責提供技術輔導與行銷策略。

**連鎖企業及微小型企業創業經營**



6.(D) 7.(B) 8.(A) 9.(D) 10.(A) 11.(D)

- \_\_\_\_\_ 12. 下列關於異業結盟的敘述，何者錯誤？ (A)異業結盟的雙方是透過企業訂定有時效性的契約作為合作基礎 (B)異業結盟是不同業種或業態之企業的合作行為 (C)雙方資源具有相似性以達到規模經濟效益 (D)異業結盟可以增加新競爭者的進入障礙。

**連鎖企業及微小型企業創業經營**

- \_\_\_\_\_ 13. 伯凱是一家咖啡店的店長，將店鋪經營的有聲有色，但店面所有權、決策管理權、利潤皆歸總部所有。後來總部與伯凱協商改變連鎖方式，在支付一定費用之下，店面所有權、決策管理權仍歸總部所有，但伯凱可依比例分得四成利潤。請問該店先後各屬於何種連鎖組織型態？ (A)直營連鎖與委託加盟 (B)委託加盟與特許加盟 (C)特許加盟與自願加盟 (D)直營連鎖與自願加盟。

**連鎖企業及微小型企業創業經營**

- \_\_\_\_\_ 14. 越南擁有 9200 萬人口，鄉村農業人口占 70%。由於基礎設施的欠缺，使得摩托車成為越南人的首選必需品。臺灣 KD 輪胎公司進入越南投資、設立子公司「越南 KD」之後，發現越南主流摩托車輪胎尺寸與使用習慣，均與臺灣有極大的差異，特別是鄉村居民習慣將摩托車當作載重貨車使用。「越南 KD」因而考慮推出舒適性較差但具有高負重能力的輪胎。關於「越南 KD」在越南的行銷策略敘述，何者正確？ (A)若仍然大量生產銷售與臺灣市場相同的主流輪胎產品，是針對越南在地的「分眾行銷」 (B)若只行銷針對鄉村居民載重的習慣推出單一載重輪胎，是屬於「差異行銷」 (C)若針對越南當地的城市及鄉村客群推出之輪胎產品，是屬於「客製化行銷」 (D)若只針對有載重需求的鄉村次級市場推出符合需求的輪胎產品，是屬於「集中行銷」。

**行銷管理**

- \_\_\_\_\_ 15. 某香水品牌推出針對女性的玫瑰香水，強調「自信與獨立」；後來又推出針對男性的麝香古龍水，強調「成熟與穩重」。請問此種行銷策略是基於下列何種市場區隔變數？ (A)人口統計變數與行為變數 (B)人口統計變數與心理變數 (C)參考群體變數與心理變數 (D)心理變數與行為變數。

**行銷管理**



12.(C) 13.(A) 14.(D) 15.(B)

- \_\_\_\_\_ 16. 某知名烘焙企業欲投資 60 萬於「巧克力夾心金牌吐司」的新產品線，生產每份吐司的單位成本為 20 元，該公司預期該項目投資報酬率為 50%，預估可以銷售 2 萬個吐司，若該烘焙企業採用目標報酬訂價法，請問新產品應訂價多少？ (A)25 元 (B)30 元 (C)35 元 (D)40 元。

行銷管理

- \_\_\_\_\_ 17. 某流行服飾公司最近提出「設計至上」的概念，讓所屬的設計師除原本的服飾設計之外，也需要負責控管設計專案的成敗，以確保設計師的設計理念得以正確執行、完整呈現。此外，不同產品線的設計師之間每隔幾年就交換崗位，以提高多元化的時尚敏銳度，這在工作設計上的概念是屬於： (A)工作複雜化與工作晉升 (B)工作擴大化與工作輪調 (C)工作標準化與工作擴大化 (D)工作豐富化與工作輪調。

人力資源管理

- \_\_\_\_\_ 18. 「誠徵機械設計工程師，大學畢業以上，主修機械工程學類、熟悉各種繪圖軟體，1 年以上工作經驗，具有責任心、能團隊及獨立作業者，歡迎加入我們的行列。底薪 4 萬元，若工作績效超出設定目標有高額獎金」。此敘述內容分別屬於： (A)工作說明書、考績制 (B)工作規範、獎工制 (C)工作評價、分紅制 (D)工作內容、獎工制。

人力資源管理

- \_\_\_\_\_ 19. 臺灣電子大廠為增加競爭力與擴充市場，決議籌集長期資金供海外設廠之用。請問下列何者屬於長期資金？ (A)保留盈餘 (B)資本租賃 (C)應收票據貼現 (D)發行商業本票。

財務管理

- \_\_\_\_\_ 20. 某汽車電子公司 105 年及 106 年的財務資料如表 (一) 所示。下列敘述何者錯誤？

- (A)該公司的短期償債能力有減弱現象  
(B)該公司以自有資金經營的比重有增加之趨勢  
(C)該公司的獲利能力有減弱現象  
(D)該公司的資產運用效率有改善現象。

比率項目	105 年度	106 年度
流動比率	203.00%	181.00%
負債比率	62.04%	45.23%
毛利率	47.67%	35.46%
總資產週轉率	1.38	1.04

表 (一)

財務管理



16.(C) 17.(D) 18.(B) 19.(A) 20.(D)



- \_\_\_\_\_ 21. 某主管未經任職公司許可，擅自將服務公司的技術資料下載到個人的儲存裝置，並在後來跳槽至競爭對手處服務，此舉違反了下列何種法律？ (A)營業秘密法 (B)公平交易法 (C)商標法 (D)消費者保護法。  
商業法律
- \_\_\_\_\_ 22. 下列何者不屬於企業的不道德行為？ (A)某新進公司拒絕同業共同協商產銷秩序的請求，堅持單獨定價，破壞價格協議 (B)衛生紙業者預期產品近期將調漲，為追求經濟責任，先暫緩發貨囤積衛生紙 (C)某家族上市公司第二代負責人，將公司資產以低於市價移轉回家族特定人的名下 (D)某地多家駕訓班實施互助金制度，由大駕訓班補貼小駕訓班，並共同訂定學費價格。  
商業法律
- \_\_\_\_\_ 23. 龐德開發了一款類似手錶的佩戴裝置，該裝置結合了語音以及微型 3D 投影設計，這裝置不僅有傳統的計時功能，還能隨時隨地與總部進行 3D 視訊通話，透過微型技術使得該裝置有全新的使用方式與用途。請問這屬於下列專利權的哪一種？ (A)新型專利 (B)發明專利 (C)設計專利 (D)聯合專利。  
商業法律
- \_\_\_\_\_ 24. 下列敘述何者錯誤？ (A)中華航空與越南航空共用航班以降低操作成本，是為策略聯盟 (B)臺灣高鐵與旅行社合作推出精選行程，是為異業結盟 (C)全國加油站業者提供顧客附帶洗車的加值服務，是為業際整合 (D)鴻海成立子公司康聯進入醫美市場，是為多角化經營。  
商業未來發展
- \_\_\_\_\_ 25. 知名美妝品牌「安娜莎」在臺設櫃十多年，受到不景氣的影響以及新興韓系彩妝的強力競爭，使得該品牌虧損連連，公司現有之經營策略已難得到董事會的支持，所以目前該公司較不適合採用下列何者經營策略？ (A)縮減策略 (B)穩定策略 (C)混合策略 (D)集中型策略。  
商業未來發展



21.(A) 22.(A) 23.(B) 24.(C) 25.(B)



休息一下！看我一眼，茅塞頓開

## 解析

1. (B)保障勞健保福利與基本權利是對員工的責任。
2. 零件與配件皆可替換組合為生產標準化，本題答案為(C)。
3. ①符合經濟責任；②符合自由裁量責任；③符合法律責任，卻不符合倫理責任。
4. 機會：乃透過觀察外部環境的變化，尋找在對企業主體有利的條件及潛在的商機。
5. 題幹敘述為內有優勢(S)及外有威脅(T)，故本題答案為(B)多元性(ST)策略。
6. 題目未提到災害風險。
7. 題目強調收集即時資訊，而POS系統無法操作即時性銷售預測分析。
8. 訂房網路平臺⇒資訊流；信用卡支付⇒金流；預訂當下即能確定房間數、房型與價格⇒商流。  
因中間只透過訂房網站，故為一階通路。
9. 專賣店之銷售對象為特定族群而非全客層。
10. 代理商對產品無所有權(經銷商才有)。
11. (A)管理制度統一；(B)標準化商品與服務等；(C)便利商店一般採委託或特許加盟。
12. 異業結盟主要在於雙方資源或技術具互補性。
13. 直營連鎖：店面所有權、決策管理權、利潤歸總部；委託加盟：店面所有權、決策管理權歸總部，但利潤總店分配大於加盟店。
14. (A)無差異行銷(大眾行銷)；(B)集中行銷；(C)差異行銷(分眾行銷)。
15. 「女性」、「男性」：人口統計變數；「自信與獨立」、「成熟與穩重」：心理變數。
16.  $60 \text{ 萬} \times 50\% = 30 \text{ 萬}$ ， $30 \text{ 萬} \div 2 \text{ 萬個} = 15 \text{ 元}$ (單位利潤)。  
 $P = \text{單位成本} + \text{單位利潤} = 20 + 15 = 35 \text{ 元}$ 。
17. 題目強調「設計師需要負責控管設計專案的成敗」，如此將加重其工作的難度及權責，屬於「工作豐富化」。讓員工輪流從事不同之工作，以吸取各種不同的工作經驗屬於「工作輪調化」。
18. 工作規範是對人員資格之條件的要求；工作績效屬於獎工制。

19. (B)資本租賃屬於中期融資；(C)應收票據貼現、(D)發行商業本票屬於短期融資。
20. (D)總資產週轉率從 1.38%降為 1.04%，表示資產閒置率增加，資產運用效率變差。
21. (A)擅自將公司的技術資料攜至競爭對手服務違反營業秘密法。
22. (A)堅持單獨定價並不違反企業不道德行為。
23. 全新的使用方式與用途屬於發明專利。
24. (C)加油站業者提供顧客附帶洗車服務是服務創新化。業際整合：指企業間利用各自的產品互相合作，以提供顧客更有價值的服務，而達到互利的目的。
25. 題目所描述之狀態，應採縮減策略，較不宜採穩定策略。

**有 著 作 權**

**侵 害 必 究**

書 名 / 107 年專業科目(一)商業概論統測試題  
圖 書 編 號 / 3399-X  
特 約 編 輯 / 黃嘉齡  
法 律 顧 問 / 北辰著作權事務所蕭雄淋律師  
出 版 者 / 龍騰文化事業股份有限公司

台北總公司 / 248 新北市五股區五權七路 1 號  
電話 / (02)2298-2933 FAX : (02)2298-9766  
台中分公司 / 407 台中市西屯區環河路 86 號  
電話 / (04)2251-7278 FAX : (04)2254-1128  
高雄分公司 / 813 高雄市左營區重信路 272 號  
電話 / (07)346-3799 FAX : (07)345-9676  
網 址 / <http://www.lungteng.com.tw>  
郵 撥 帳 號 / 1129537-1 龍騰文化事業股份有限公司

 龍騰文化