2020年初，嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19，武漢肺炎）疫情從中國擴散，隨即向全球蔓延。為因應疫情擴散，臺灣立即成立中央疫情指揮中心，下達各項防疫注意事項與重要政策。由於此病毒為飛沫傳染性疾病，口罩成為防疫必需品，造成各地出現口罩搶購潮。

中國的疫情是以湖北武漢為中心快速蔓延各省，無論南北東西悉數傳出感染病例。武漢是中國湖北省省會，也是國家中心城市之一，有「九省通衢」的美譽。故此次疫情被稱為是習近平「中國夢」的黑天鵝，重創中國經濟。

「武漢」之名，實為長江、漢水將武昌、漢口、漢陽三地隔江鼎立的三鎮合稱，一地不存，兩地難支，著名範例即為袁世凱與革命軍的角力：辛亥革命後，黎元洪在武昌成立湖北軍政府，袁世凱派遣北洋軍攻克漢陽，迫使黎元洪議和，進而取得《漢口會議》確定「虛臨時總統之席以待袁君反正來歸」的優勢，可知漢陽之失撼動湖北軍政府的存續。請問：

**D**

1. 引文中的哪一句話，最能凸顯以「空間」觀點分析武漢三鎮影響「歷史」的關鍵原因？
(A)武漢是中國湖北省省會
(B)疫情被稱為是習近平「中國夢」的黑天鵝
(C)長江、漢水將武昌、漢口、漢陽三地隔江鼎立
(D)漢陽之失撼動湖北軍政府的存續

解析【歷史題】本題必須符合「以『空間』觀點分析武漢三鎮影響『歷史』」的要求，而(D)的敘述最能呼應引文中提到「一地不存，兩地難支」的空間論點，以及後來袁世凱在攻克漢陽後取得優勢的歷史影響，故選(D)。(A)是敘述一個行政區的客觀事實。(B)是敘述疫情對中國目前經濟的影響。(C)是敘述一個地理上的客觀事實。

**C**

1. 文中提到臺灣的口罩搶購潮，是因為現在口罩為防疫必需品，民眾與廠商都預期未來口罩價格將持續攀升，造成供給與需求的改變，請問下列供需變動的情況何者與題幹相同？

(A)防疫期間民眾不敢出門，三餐都使用外送平台，業者看準商機也增加配送的員工數

(B)疫情造成全球的災情蔓延，民眾也不敢出國旅遊，各家國際航空公司紛紛取消班機

(C)隨著疫情越來越嚴重，許多廠商無限期停工，而民眾擔心未來民生物資將會大缺貨

(D)織襪廠將生產線改為製造防臭抗菌的口罩套，可增加口罩使用的次數，帶來新商機

解析【公民題】民眾與廠商都預期未來口罩價格將持續攀升，會造成現階段民眾想趕快購買，為需求增加；而廠商會囤貨等之後再賣，為供給減少。(A)民眾三餐都使用外送為需求增加，業者增加配送員為供給增加。(B)民眾不敢出國為需求減少，航空公司取消航班為供給減少。(C)廠商停工會使供給減少，民眾擔心未來物資缺貨現在會增加需求。(D)織襪廠將生產線改為製造口罩套為供給增加，民眾在防疫期間會購買口罩套、帶來新商機為需求增加。

1. 湖北省位居中國交通樞紐，GDP 產值占超過4%，是汽車工業、光纖半導體產業重鎮，被譽為「東方芝加哥」，也是中部崛起計畫範圍的重點城市，更是「中國製造 2025」計畫的心臟地帶。下列敘述何者「錯誤」？

**B**

|  |
| --- |
| 《中國製造2025》重點發展十大領域 |
| 1.資訊技術產業2.高檔數控機床和機器人3.航空航太設備4.海洋工程設備及高技術船舶5.先進軌道交通裝備 | 6.節能與新能源汽車7.電力裝備8.農機裝備9.新材料10生物醫藥及高性能醫療器械 |

(A)中國改革開放的空間策略，是由沿海往內陸開發
(B)武漢有「東方芝加哥」之譽，最主要區位條件為原料區位
(C)中部經濟地帶的發展是承接東部經濟地帶工資提高後的產業移轉
(D)「中國製造 2025」欲擺脫低成本勞動力的競爭，促成製造業轉型，成為製造強國。
解析【地理題】芝加哥緊鄰五大湖區，從運河、鐵路的興建，便捷的水陸運輸促進都市工商業的發展，成為北美大陸的中心地帶，更是美國最重要的鐵路、航空樞紐。而武漢自清朝有九省通衢之名，為中國鐵、公路及水、空運的樞紐，具有承東啟西、溝通南北的位置，因此，「東方芝加哥」意指武漢擁有極佳的「交通區位」優勢。